

12 avril 2011

Steria obtient la certification CarbonNeutral® pour ses voyages d'affaires par avion et véhicule motorisé

Steria, leader européen des services informatiques aux entreprises et aux administrations, vient d'obtenir la certification CarbonNeutral® pour avoir mesuré, réduit et compensé les émissions de dioxyde de carbone liées à ses déplacements d'affaires par avion et véhicules professionnels et personnels¹. Le Groupe concrétise ainsi ses objectifs de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise.

Steria a mis en place une politique de réduction des déplacements à l'échelle du Groupe, sans conséquence pour la qualité des services délivrés à ses clients, et a calculé l'empreinte carbone de ses voyages d'affaires en 2010. Pour compenser ses émissions et obtenir la certification CarbonNeutral®, le Groupe a choisi comme partenaire *The CarbonNeutral Company*. Steria a acheté des crédits-carbone pour soutenir deux projets conformes à la norme Verified Carbon Standard : le projet de capture du méthane issu des gisements houillers de Tieling, en Chine, qui prévient le rejet de ce puissant gaz à effet de serre et le transforme en énergie, et le parc éolien de Tamilnadu, en Inde.

Le Groupe a également annoncé la poursuite de ses efforts de réduction des émissions de CO2 par salarié en ayant davantage recours aux technologies de collaboration en ligne et de visioconférence, afin de limiter autant que possible les déplacements. Pour réduire son empreinte carbone, Steria a élaboré une stratégie et mis en place des activités visant à abaisser sa consommation d'énergie, à maintenir sa certification CarbonNeutral® et à proposer des solutions et services informatiques « green » à ses clients. Ces activités sont encadrées par les dispositions de la norme ISO 14001, le programme de certification « Environmental Management » du Groupe (dont les objectifs ont été atteints dans sept pays) et les meilleures pratiques de responsabilité sociale édictées par la norme ISO26000. Le Groupe publie par ailleurs des indicateurs de performance qui suivent le Global Reporting Initiative (GRI).

En décembre 2010, Steria annonçait également être la seule entreprise informatique internationale cotée en France à avoir reçu le score « A » du Carbon Disclosure Project (CDP), le meilleur score pour sa performance carbone, et à figurer en tête de l'indice CPLI 2010.

¹ Les certifications de neutralité carbone (CarbonNeutral®) des voyages d'affaires par avion et véhicule motorisé couvrent les déplacements professionnels (ex. déplacements sur sites clients et déplacements entre plusieurs bureaux de Steria), et non les déplacements des salariés entre leur domicile et leur lieu de travail.

Pour Jonathan Shopley, Directeur Général de The CarbonNeutral Company, « les émissions liées aux déplacements par avion et en véhicule de société pèsent lourdement sur l'empreinte carbone de multinationales telles que Steria. En les mesurant et en mettant tout en œuvre pour les réduire à néant, Steria démontre son engagement en faveur de l'environnement mais aussi envers ses clients, ses partenaires, ses investisseurs et ses salariés. Espérons que cette attitude et ces résultats encouragent d'autres entreprises à s'investir sur ces sujets. »

Selon John Neilson, Directeur du Green Committee et de la Green Business Community du Groupe Steria : « Le changement climatique est au cœur des préoccupations de Steria. Nous sommes heureux de la reconnaissance que reçoivent nos efforts dans la protection de l'environnement. Le Groupe s'est fixé des objectifs extrêmement ambitieux pour la fin de cette année et a déjà fait d'importants progrès en ce sens, à l'image du déménagement à la fin de l'été 2011 dans un immeuble de bureaux à énergie positive, près de Paris. Et nous continuons de nous mobiliser pour réduire notre empreinte carbone. »

A propos de The CarbonNeutral Company

The CarbonNeutral Company (www.carbonneutral.com) est le leader mondial des solutions de réduction des émissions de gaz carbonique. La société travaille avec plus de 300 grandes entreprises et des milliers de PME dans 32 pays au développement de programmes de réduction et de compensation des émissions de CO2. Depuis 1997, elle a acheté des crédits-carbone issus de plus de 200 projets répartis dans 24 pays.

CarbonNeutral®, la marque déposée de The CarbonNeutral Company, est le standard mondial de certification délivrée aux entreprises dont les émissions de CO2 ont été mesurées et ramenées à zéro, qu'il s'agisse de leurs produits, de leurs opérations ou services. L'autorisation d'afficher le sigle CarbonNeutral® n'est donnée qu'aux entreprises dont les émissions de CO2 ont été mesurées et réduites à zéro par le biais d'un programme mis en œuvre conformément au Protocole CarbonNeutral. Ce protocole assure la qualité et la légitimité des projets de compensation, des évaluations de l'empreinte carbone et des communications faites à leur sujet. Le Protocole est revu régulièrement par un groupe consultatif indépendant. La traçabilité des éléments audités inclut une vérification indépendante des programmes CarbonNeutral une fois par an, depuis des accords passés avec des partenaires spécialistes de la compensation de carbone jusqu'aux contrats avec les clients.

La société possède des bureaux à New York, Londres et San Francisco. The CarbonNeutral Company est l'un des fondateurs de l'ICROA (International Carbon Reduction and Offset Alliance), www.icroa.org, qui intervient dans la mise en place de standards rigoureux pour le marché du carbone.



Communiqué de presse

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 19 300 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,69 milliard d'euros en 2010. Son capital est détenu à hauteur de 20 %^(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

(*) : incluent le *Employees Shares Trust* au Royaume-Uni

Contacts presse

Hotwire

Charles Catherinot
Tél. : 33 (0)1 43 12 55 61
E-mail : SteriaGroup@hotwirepr.com
Marion Delmas
Tél. : 33 (0)1 43 12 55 62
E-mail : marion.delmas@hotwirepr.com

Steria Group

Isabelle Grangé
Phone: +33 1 34 88 64 44
E-mail: isabelle.grange@steria.com