

Communiqué de presse  
Boulogne Billancourt, le 13 avril 2011

## Optima

### Un programme de plusieurs millions d'euros fortement créateur de valeur

ANOVO, leader européen de la gestion durable du cycle de vie des produits technologiques, intensifie le déploiement de son programme Optima destiné à renforcer significativement et durablement la compétitivité et la dynamique commerciale du Groupe.

Jean de la Villardière, Président - Directeur Général d'ANOVO déclare : « *Dans une année de transition complexe, avec un premier semestre qui, comme annoncé, constituera un point bas en termes d'activité et de rentabilité, nous prenons les mesures de rationalisation qui s'imposent. L'entreprise est pilotée sur la base d'une vision entrepreneuriale à long terme qui justifie les dépenses importantes que nous réalisons actuellement. Notre ambition est bien de maximiser la valeur de l'entreprise dans le cadre de ce plan pluriannuel de développement.* »

Ces mesures de relance sont basées sur trois initiatives majeures, l'optimisation de la performance industrielle, la revue complète des achats et le renforcement de la force de frappe commerciale.

#### Optima.org : une refonte complète des process industriels

Le programme Optima.org d'amélioration de la performance industrielle est décliné en deux temps : un plan d'action offensif pour optimiser les processus et les ressources des sites industriels, suivi de la mise en place d'outils de pilotage assurant la pérennité des gains de productivité obtenus.

Déployé sur 5 sites industriels du Groupe (Beauvais, Brive, Málaga, Norwich, Västerås), Optima.org sera progressivement généralisé sur les 10 autres principaux sites d'ANOVO.

#### Optima.buy : une gestion centralisée et plus efficace des achats

Optima.buy vise à générer durablement des économies significatives sur les 220 M€ d'achats du Groupe. Il comporte :

- Une première phase d'identification des leviers d'économies sur les principaux postes d'achat (pièces détachées, logistique, prestations de services, informatique, frais généraux, etc.) ;
- Une seconde phase destinée à pérenniser les gains obtenus via la mise en place de nouveaux outils et de processus centralisés au niveau du Groupe afin d'homogénéiser les pratiques et les relations fournisseurs.

# ANOV

## Un renforcement de la force de frappe commerciale

La nouvelle dynamique commerciale mise en œuvre depuis le début de l'exercice s'appuie sur un développement significatif des équipes commerciales, la structuration des offres et la mise en place d'outils de pilotage adaptés.

## Optima : plus de 10M€ d'économies récurrentes attendues en année pleine

Le programme Optima est déployé progressivement sur l'exercice 2010/2011 avec le soutien de partenaires extérieurs spécialisés dans l'accompagnement du changement. L'ensemble des charges opérationnelles liées à ce programme est estimé à plusieurs millions d'euros, essentiellement supporté sur l'exercice en cours. Les économies récurrentes attendues dans un premier temps sont de plus de 10M€ en année pleine.

**Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010/2011, le 25 mai prochain, après Bourse.**

*Recevez gratuitement toute l'information financière d'ANOV par email en vous inscrivant sur [www.anovo.com](http://www.anovo.com).*

**A propos d'ANOV :** ANOV est le leader européen de la gestion durable du cycle de vie des produits technologiques. Le Groupe offre aux entreprises et aux particuliers des solutions de *Réparation, Logistique, Régénération et Extension de garantie* pour les téléphones, ordinateurs, box triple play, consoles de jeux, ebooks, GPS, tablettes tactiles, etc. ANOV permet ainsi d'allonger la durée de vie des produits électroniques, d'accroître leur valeur et de réduire leur empreinte environnementale. Chaque année, ce sont plus de 20 millions de produits qui trouvent une seconde vie grâce à ANOV. Lors de l'exercice clos le 30 septembre 2010, ANOV a réalisé un chiffre d'affaires de 344 M€. Pour plus d'informations, visitez notre site [www.anovo.com](http://www.anovo.com).

Compartiment C de NYSE Euronext à Paris

Actions - ISIN : FR0010698217, MNEMO : NOV - Indice : CAC Small

Obligations Convertibles (OCEANE) - ISIN : FR0000181174, MNEMO : YNO

### ANOV

Willem Wynaedts  
Secrétaire Général  
Tél. : 01 58 17 00 70  
[wwynaedts@anovo.com](mailto:wwynaedts@anovo.com)

Bruno Della Mattia  
Directeur de la Communication  
Tél. : 01 58 17 00 70  
[bdellamattia@anovo.com](mailto:bdellamattia@anovo.com)

### ACTUS FINANCE

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs / Actionnaires  
Tél. : 01 77 35 04 36  
[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Anne-Catherine Bonjour  
Relations Presse  
Tél. : 01 53 67 36 93  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)