

## Synthèse de l'activité et résultats 2010

Les « marques de distributeurs » (MDD) se sont engouffrées sur le segment du vert et occupent de plus en plus les linéaires avec un positionnement idéal et un nombre de facing impressionnant. Les marques traditionnelles qui n'ont pas souhaité s'adosser à l'ECOLABEL se verdissent progressivement et tentent de reconquérir leur clientèle. Malgré ce contexte concurrentiel difficile L'Arbre Vert continue sa progression en France en 2010 avec une croissance de 6 %.

Contrairement à 2009, dans un contexte de crise, le marché de l'entretien ménager a globalement progressé en 2010 (+1.1%). Le marché du « Vert » dans l'entretien ménager représente 5.4 % en progression de 0.3 % par rapport à 2009. La famille la plus représentée en produits « verts » est la famille liquide vaisselle dont la part de marché est de 17.8%.

L'ARBRE VERT reste LE leader sur le segment de l'entretien « vert » tant en terme de pénétration de marché (10.7%) que de part de marché en valeur (18%) (données à octobre 2010). 2.9 millions de ménages français ont acheté au moins un produit de la gamme l'Arbre Vert avec un taux de ré-achat de 48% et une moyenne de trois produits par an. Cette position est obtenue avec une détention numérique d'à peine 60% et il nous reste à conquérir nombre de linéaires et quelques enseignes significatives.

Courant et fin 2010 nous avons décroché deux nouvelles enseignes de la distribution et notre part de marché devrait de ce fait grimper significativement dans les mois et l'exercice à venir et conforter ainsi notre Leadership.

### PRINCIPAUX CHIFFRES DES COMPTES CONSOLIDÉS AU 31 DECEMBRE 2010

#### Ventilation du Chiffre d'affaires en €

Etabli en Euros	31 décembre 2010	31 décembre 2009	% Evolution
Ventes de produits ARBRE VERT grand public	<b>21 679 292</b>	20 451 151	+6.0%
Ventes de produits ARBRE VERT professionnel	<b>925 530</b>	677 896	+36.5%
Ventes de produits ARBRE VERT export	<b>1 489 239</b>	1 526 937	-2.5%
Ventes de produits à Marques des Distributeurs	<b>3 994 670</b>	5 892 877	-32.2%
Ventes à confrères industriels	<b>2 218 860</b>	2 196 216	+1.0%
Ventes de produits Jardin à CAUSSADE	<b>120 558</b>	2 932 510	NS
Ventes diverses	<b>102 570</b>	52 687	NS
<b>TOTAL Chiffre d'affaires</b>	<b>30 530 719</b>	<b>33 730 274</b>	<b>-9.5%</b>

## Soldes intermédiaires de gestion

Etabli en Euros	31 décembre 2010	31 décembre 2009	% Evolution
<b>Marge brute</b>	16 940 139	16 935 668	0.0%
<b>Valeur ajoutée</b>	7 741 096	8 335 302	-7.1%
<b>Rémunération charges incluses*</b>	4 714 982	4 897 575	-3.8%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	2 074 190	2 501 821	-17.1%
<b>Résultat d'exploitation</b>	1 506 233	2 155 341	-30.1%
<b>Résultat courant</b>	1 330 549	1 997 770	-33.3%
<b>Résultat exceptionnel</b>	-3 605 683	+317 784	
<b>Résultat Net</b>	<b>-2 224 423</b>	<b>1 773 901</b>	
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	1 559 564	1 798 948	-13.3%

\* Le poste rémunération charges incluses tient compte d'un intéressement et d'une participation d'un montant de 78 204 € (à comparer aux 423 977 € de l'exercice précédent).

### Marge brute

La marge brute est stable par rapport à 2009. Globalement, la croissance de marge liée à la progression de L'Arbre Vert en France tant en gamme grand public que professionnelle est annihilée par l'arrêt des ventes de produits jardin à CAUSSADE et par la baisse de l'activité MDD.

### Valeur ajoutée

Celle-ci est en régression de plus de 7% et s'explique principalement par des dépenses de marketing/communication bien supérieures par rapport à l'exercice précédent. En effet ces dépenses ont représenté 2 086 K€ en 2010 à comparer à 1 255 K€ en 2009 soit un écart de **831 K€** contribuant à faire découvrir et à asseoir la notoriété de la marque auprès du grand public. Dans une phase de conquêtes d'enseignes pour une meilleure diffusion de nos gammes, ces dépenses étaient obligatoires.

### Excédent brut d'exploitation

Compte tenu de moins bons résultats cette année, le montant des salaires chargés incluant l'intéressement et la participation a baissé de 3.8 % et ce malgré une revalorisation globale des

salaires. L'EBE s'établit donc à 2 074 190 € en régression de 17%, compte tenu principalement d'un fort accroissement des dépenses de communication.

### **Résultat d'exploitation**

Les dotations aux amortissements de l'exercice s'élèvent à 606 943 € contre 494 937 € au titre de l'exercice précédent. Au cours de l'exercice 2010, nous avons engagé des investissements industriels pour 2 365 k€ (à rapprocher des investissements de 2009 pour 1 114 k€). Ces investissements étaient nécessaires pour moderniser l'outil de production et rénover un certain nombre d'atelier vétustes. Ceux-ci seront rapidement amortis par une meilleure productivité et une minoration substantielle voire une annulation des charges d'intérim.

De ce fait, le résultat d'exploitation s'établit à 1 506 233 €

### **Résultat courant**

Il s'établit à 1 330 549 € en régression de 33% par rapport à 2009 et tient compte d'un résultat financier de -175 684 € contre -157 571 € l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2010, le montant des créances mobilisées était de 1 077 k€ contre 1 312 k€ au 31 décembre 2009 et nos disponibilités bancaires étaient de 20 K€ contre 82 K€ au 31 décembre 2009.

### **Résultat exceptionnel**

Il s'établit à -3 605 683 €. Il est principalement constitué de :

La perte sur cession des actifs de Caussade pour 2 997 300 €

Une dépense pour externalisation des IFC de QUADRIPACK à hauteur de 100% du passif social au 31/12/2010 pour 131 207 €

Une provision pour litige antérieur de 142 687 €

La régularisation d'une erreur antérieure lors de la comptabilisation de stocks pour 130 808 €

Diverses destructions de stock suite aux arrêts d'activité pour 79 353 €

La régularisation d'un complément de facturation GDF de 2006 à 2008 suite à un mauvais fonctionnement du compteur de gaz pour 106 184 €

### **Résultat net consolidé**

Il s'établit à -2 224 423 € et tient compte d'une économie d'impôts société sur le résultat est de 50 711 € (contre 541 653 € de charge pour l'exercice précédent) compte tenu de crédits d'impôts recherche, apprentissage et mécénat pour 366 554 €.

### **Structure d'actionnariat**

Au 31 décembre 2010 NOVAMEX est détenue à 88.61 % par la holding (INVENTIA SAS) de son fondateur et PDG Michel LEUTHY et de son DG Bruno CARNEVALI. Le public détient 11.39 % du capital de NOVAMEX.