

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Résultats annuels 2010

M€ – IFRS Résultats audités (*)	2010	2009
Chiffre d'affaires	35,85	36,81
Marge brute	20,18	21,43
Résultat opérationnel courant	1,76	2,95
Résultat net consolidé	0,92	2,09
Résultat net part du Groupe	0,84	1,87

(*) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.
Le rapport de certification est en cours d'émission

Evolution de l'activité

Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires 2010 de 35,85 M€, en légère baisse de 2,6% par rapport à l'exercice précédent.

En France, l'activité se stabilise grâce notamment à une meilleure orientation des ventes dans les enseignes de la GMS et à la contribution du réseau de boutiques.

A l'international, le Groupe enregistre des performances distinctes selon les zones géographiques :

- La zone Europe (hors France) affiche des ventes en-deçà des attentes, notamment dans des pays fortement touchés par la crise économique, ainsi qu'en Allemagne où un client phare du Groupe a engagé une restructuration de son réseau.
- Sur le reste du monde, les ventes font preuve d'un fort dynamisme, avec une croissance de 13,7%, tirée notamment par l'Amérique du Sud.

Analyse des résultats

Le résultat opérationnel courant ressort à 1,76 M€ en 2010 contre 2,95 M€ en 2009.

Il est impacté par la baisse de la marge brute résultant de la contraction des ventes et d'une diminution du taux de marge liée au reconditionnement d'une partie des gammes de produits.

L'augmentation des charges fixes correspondant au développement du réseau de boutiques est compensée par la baisse des autres charges opérationnelles courantes.

Fin 2010, Ulric de Varens a engagé une démarche de rationalisation du réseau de boutiques en propre au profit du développement de corners dédiés en GMS.

Ceci a conduit le groupe à constater des dépréciations pour 0,51 M€ en charges opérationnelles non-courantes.

En conséquence, le résultat opérationnel s'établit à 1,25 M€ en 2010 contre 2,95 M€ en 2009. Le résultat net consolidé du Groupe ressort à 0,92 M€ en 2010 contre 2,09 M€ en 2009. Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'établit à 0,84 M€ contre 1,87 M€.

Situation financière

Au 31 décembre 2010, les capitaux propres s'élèvent à 22,56 M€ et l'endettement net demeure limité (1,83 M€).

La trésorerie nette ressort en baisse à près de 1,67 M€ contre 4,22 M€ au 31 décembre 2009, compte tenu principalement du rachat par le Groupe de la part minoritaire de sa filiale allemande.

Perspectives

En 2011, le Groupe prévoit une reprise de l'activité en France et le maintien d'une situation contrastée à l'export avec une zone Europe encore sensible et une zone Hors Europe en développement.

En France, le Groupe entend rationaliser son réseau de boutiques tout en poursuivant son positionnement de marque grâce à la mise en place de corners exclusifs en grande distribution.

Il devrait ainsi accompagner les enseignes de la GMS dans leur stratégie de repositionnement vers davantage de différenciation et de plaisir dans l'acte d'achat.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011 : 3 mai 2011

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Ulric VIELLARD

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : contactparis@ulric-de-varens.com



Communication financière

Gilles BROQUELET

Tel : 01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr