



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2011

Renouvellement de la qualification « Entreprise Innovante » pour les FCPI

Le Groupe SQLI est heureux d'annoncer le renouvellement pour 3 ans de sa qualification « Entreprise Innovante » accordée par OSEO innovation.

Depuis 20 ans, le groupe SQLI a toujours été précurseur dans l'adoption et l'intégration de nouvelles technologies et aide chaque jour ses clients à en tirer profit. Le Groupe consacre chaque année un budget important à la recherche et au développement, supérieur à 2% de son chiffre d'affaires.

La qualification « Entreprise Innovante » permet à un fonds commun de placement dans l'innovation (FCPI) de devenir actionnaire de SQLI en comptabilisant sa participation au capital dans la part obligatoire de son investissement dans les entreprises innovantes¹.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2011, le 12 mai 2011, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créeé en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur.

Il est composé de plusieurs agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes) et d'implantations à l'international (Suisse, Luxembourg, Belgique, Pays-Bas et au Maroc).

Fort de près de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 170 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext à Paris (FR0004045540 - SQI). www.sqli.com

CONTACT SQLI

Nicolas Rebours - Directeur Financier - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

Jérôme Fabreguettes-Leib - Relations Investisseurs - 01 77 35 04 36 – jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez - Relations Presse - 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr

¹ Telles que définies au I de l'article L. 214-41 du Code monétaire et financier