



Lyon, le 28 Avril 2011

Premier trimestre 2011 : **CA + 15,4%**

| (K€) | 2010 | 2011 | % variation |
|------------------------------------|--------|---------------|----------------|
| CA 1^{er} trimestre | 43 931 | 50 695 | + 15,4% |
| Dont | | | |
| - Pôle Services | 33 484 | 36 126 | + 7,9% |
| - Pôle Trading | 10 447 | 14 569 | + 39,5% |

Le Groupe U10, dont le modèle repose sur la commercialisation d'articles de décoration et de mode en mass market continue de connaître une croissance très soutenue de son chiffre d'affaires.

L'évolution positive de ses deux pôles confirme non seulement la bonne orientation de la stratégie globale du Groupe mais aussi sa capacité à exploiter différents leviers de développement.

Activité

Le Groupe U10 débute très bien l'exercice 2011, en réalisant un chiffre d'affaires de **50,7 M€** en hausse de **+ 15,4%** par rapport au 1^{er} trimestre 2010.

Cette dynamique résulte à la fois d'une progression significative en France et d'une poursuite de la croissance rapide à l'international.

- **le pôle Services** : le chiffre d'affaires s'établit à **36,1 M€** en progression de **+ 7,9%**, les trois savoir-faire constituant ce pôle (Déco Textile, Déco Accessoires et Articles de mode) sont tous en croissance.

U10 bénéficie ainsi :

- du démarrage prometteur de gammes commercialisées sous **licence de marques**,
- du développement de **marques en nom propre**.

Parallèlement, U10 reste fidèle à sa stratégie de développement en poursuivant le renforcement de son portefeuille clients et la création permanente de lignes de produits.

- **le pôle Trading** : le chiffre d'affaires s'établit à **14,6 M€** en progression de **+ 39,5%**.
U10, qui détient désormais 72,7% du Groupe Asiatique Smerwick, profite pleinement de la **pertinence de ce modèle** dont l'offre « **Exportations à partir d'Asie, sous un délai de 3 mois, par container, sur les différents continents** » répond clairement aux demandes de plus en plus exigeantes du marché.

Situation financière et Perspectives

- En application des résolutions prises par l'Assemblée Générale des Porteurs d'Obligations du 30 juillet 2010, la société U10 **a procédé, le 1^{er} mars 2011, au deuxième remboursement de 10% des obligations** émises en février 2006, pour un montant total de 3,6 M€. Le prochain remboursement portant sur 16% des obligations interviendra en mars 2012.
- Le Groupe U10 confirme son objectif de croissance, tant en terme de chiffre d'affaires que de résultat opérationnel.
- U10 dispose de l'expertise nécessaire pour répondre à l'évolution de la demande et poursuivre son développement sur ses deux pôles d'activités.

L'Assemblée Générale annuelle se réunira le 19 mai 2011.

Le communiqué relatif à l'information financière du deuxième trimestre 2011 sera disponible le 28 juillet après la clôture de la bourse.

Fournisseur des grands distributeurs, U10 a développé un concept par la création de gammes de produits spécialisées et de services sur-mesure.

Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90
communication@u10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

28/04/2011
« Mise à disposition du Document de Référence »