

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 avril 2011

RESULTATS 2010 **Forte amélioration de la rentabilité du périmètre historique et renforcement de la structure financière**

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence de communication interactive, leader indépendant en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2010 :

Millions d'Euros	2010 Retraité*	2010 Consolidé	2009 Consolidé
Normes françaises			
CHIFFRE AFFAIRES	30,3	45,1	31,0
MARGE BRUTE	15,4	22,8	15,0
EBITDA (**)	2,3	1,6	1,5
RESULTAT D'EXPLOITATION	2,0	0,5	1,0
RESULTAT NET RETRAITE (***)	-0,3	-1,4	0,3
Amortissements des écarts d'acquisition	-0,5	-3,2	-3,6
RESULTAT NET (part du groupe)	-0,8	-4,6	-3,3

(*) Périmètre historique hors consolidation de GUAVA A/S et NB Hong Kong / Shanghai

(**) Résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements

(***) Résultat net avant amortissements des écarts d'acquisitions

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 27 avril 2011. Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

Augmentation de la productivité et maîtrise des coûts

Hors impact de l'entrée dans le périmètre de GUAVA A/S et des filiales asiatiques, l'amélioration de la productivité et la maîtrise des coûts ont permis à NETBOOSTER de dégager un EBITDA de 2,3 M€, en progression de +54% par rapport à 2009.

Sur ce même périmètre, le résultat d'exploitation a doublé par rapport à 2009 pour atteindre 2,0 M€ malgré la poursuite des efforts de R&D pour accompagner les évolutions du marketing digital.

Intégration réussie de la société GUAVA qui préfigure une belle année 2011

La société GUAVA A/S est contrôlée majoritairement par NETBOOSTER depuis février 2010 et, à ce titre, consolidée en intégration globale.

A l'issue de la souscription à l'augmentation de capital réservée, autorisée par l'Assemblée Générale de GUAVA A/S en date du 18 avril 2011 et réalisée en date du 29 avril 2011, l'investissement financier cumulé de NETBOOSTER s'élève à 11,2 M€ pour l'acquisition de 90,33% du capital de GUAVA A/S (après déduction des actions propres détenues par GUAVA A/S). NETBOOSTER a désormais la possibilité de lancer le rachat obligatoire des actions détenues par les minoritaires et de demander le retrait de la cote de GUAVA A/S.

Initiée début 2009 dans le cadre d'un rapprochement stratégique, la mise en œuvre des synergies entre les deux sociétés et les bénéfices de la restructuration de GUAVA A/S ont permis de limiter significativement l'impact de cette consolidation sur les résultats de NETBOOSTER. L'EBITDA de GUAVA A/S s'élève ainsi à - 0,5 M€ sur 2010, en amélioration de +1,9 M€ par rapport à 2009.

Un chiffre d'affaires en hausse de 45%

Au final, le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés de NETBOOSTER s'élèvent respectivement à 45,1 M€ et 22,8 M€ en 2010, en progression de +45% pour le chiffre d'affaires et +52% pour la marge brute par rapport à 2009. L'international a représenté 69% du chiffre d'affaires consolidé du groupe et la France 31%, respectivement en progression de plus de +65% et +14%. Dans un marché français de la publicité sur Internet en hausse de 9%, NETBOOSTER a très largement surperformé grâce à son offre à forte valeur pour l'acquisition et la fidélisation de clients avec des campagnes rémunérées principalement à la performance.

L'EBITDA de NETBOOSTER s'élève à 1,6 M€, en croissance de +9% par rapport à 2010. Le résultat d'exploitation consolidé ressort à 0,5 M€. Le résultat net consolidé, avant amortissement des écarts d'acquisitions, s'élève à -1,4 M€ en 2010. Après amortissement des écarts d'acquisitions, le résultat net (part du groupe) ressort à -4,6 M€.

Hausse de la trésorerie et des fonds propres

Au 31 décembre 2010, la trésorerie disponible du groupe s'élevait à 12 M€, en augmentation de 4,4 M€ par rapport au 31 décembre 2009. A cette date, l'endettement financier net ressortait à 5,5 M€, en diminution de 24% par rapport au 31 décembre 2009. La trésorerie générée par l'activité (soit 1 M€ sur la période) et le produit des augmentations de capital réalisées en février 2010 (auprès de Monsieur Raphael Zier) et en août 2010 (auprès des fonds gérés par Oddo Asset Management) ont largement compensé les montants investis lors de la montée au capital de GUAVA A/S.

Les capitaux propres s'élèvent à 9,0 M€ au 31 décembre 2010, en augmentation de 1,9 M€ par rapport au 31 décembre 2009.

Pour rappel, en avril 2011, des fonds gérés par Idinvest Partners (ex Oddo AM) a souscrit à une augmentation de capital réservée de 2,3 M€, à un cours de 4,70 €.

Management renforcé pour anticiper les évolutions du marché

Depuis le début de l'année 2011, NETBOOSTER renforce son management et optimise son organisation afin d'anticiper les nouveaux défis qu'offre le marché en fort développement du marketing digital. Raphael Zier, 1^{er} actionnaire du Groupe, a été nommé Directeur Général avec l'ambition d'accélérer le développement de NETBOOSTER en France et à l'international. Nils Carlsson, ex-CEO de GUAVA A/S, devenu Directeur des Opérations, a pour mission de finaliser le rapprochement entre NETBOOSTER et GUAVA et d'optimiser l'organisation et la profitabilité du nouvel ensemble. Pascal Chevalier, Président du Conseil d'administration, pilote la stratégie de croissance externe avec comme priorité la recherche d'opportunités de développement sur les nouveaux marchés en très forte croissance comme le Brésil ou la Chine. La nouvelle levée de fonds réalisée auprès d'Idinvest Partners renforce ainsi les moyens financiers de NETBOOSTER.

L'enjeu de l'année 2011 sera également de renforcer la présence du Groupe NETBOOSTER sur les nouveaux segments de marché de la communication, notamment sur les réseaux sociaux et AdExchange. Ce développement se fera grâce aux investissements du Groupe en R&D et en recrutements d'experts, pour développer de nouvelles offres éventuellement complétées par des acquisitions ciblées.

« L'ensemble des supports de communication et marketing digitaux est en pleine mutation. Nous avons mis tous les moyens nécessaires pour anticiper cette révolution. Notre présence internationale dans plus de 10 pays, nos offres et technologies innovantes, notre culture de la performance au service de nos clients et l'expertise de nos 450 collaborateurs doivent nous permettre de devenir dans les prochains mois le leader en Europe sur ces métiers innovants, répondant ainsi aux attentes de nos clients », explique Raphael Zier, Directeur Général du Groupe NETBOOSTER.

**Recevez gratuitement toute l'information financière de NetBooster par email en vous inscrivant sur :
www.actus-finance.com.**

**Prochain communiqué : Chiffres d'Affaires du premier semestre 2011
29 juillet 2011 après la clôture des marchés**

A propos de NetBooster :

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 450 collaborateurs. Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. NETBOOSTER est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris.

NETBOOSTER est coté sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société

NetBooster SA
Raphaël ZIER, DG
raphael.zier@netbooster.com
Tél. : 01.40.40.27.00

Listing Sponsor

Euroland
Julia TEMIN
jtemin@eurolandfinance.com
Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière

Actus Finance
Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI
jfl@actus.fr
Nicolas BOUCHEZ, RP
nbouchez@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.37

Contact Presse

Pepper Menthe Communication
Samira CHAKKAF ANDALOUCI
samira@peppermenthe.com
Tél. : 07.86.11.14.52