



**Prowebce**

Votre CE, notre passion...

## Communiqué de presse

Résultats annuels 2010

Forte progression de l'EBITDA : + 70%

Objectif de CA 2011 supérieur à 40 M€

**ProwebCE** annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2010 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Données auditées en M€	2010	2009	%
Chiffre d'affaires	34,84	29,45	+ 18%
EBITDA*	2,06	1,21	+ 70%
% du chiffre d'affaires	5,9%	4,1%	
Résultat d'exploitation	1,10	0,80	+ 37%
% du chiffre d'affaires	3,2%	2,7%	
Résultat courant avant impôt	1,04	0,73	+ 42%
Résultat net**	0,45	0,59	-23%

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations nettes aux amortissements et aux provisions

\*\* Résultat net avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition

A l'issue de l'exercice 2010, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,8 M€, en croissance organique de 18% par rapport à l'exercice 2009. Cette performance est le résultat d'une forte croissance, supérieure à 50%, des activités d'e-commerce subventionnable de Meyclub et de la poursuite du développement des activités Logiciels & Services.

En outre, **ProwebCE** rappelle que les facturations de Meyclub liées à l'activité Voyages n'ont pas été comptabilisées en chiffre d'affaires en 2010, seule la marge brute ayant été reconnue (2,2 M€ de chiffre d'affaires comptabilisé en 2009).

### 5,9% de marge d'EBITDA en 2010

Dans ce contexte de forte croissance, **ProwebCE** commence à recueillir en 2010 les fruits des premières synergies liées à l'intégration technique de l'offre e-commerce de Meyclub à la suite logicielle de gestion et de communication. L'EBITDA ressort ainsi en forte hausse de 70%, à 2,06 M€, soit 5,9% du chiffre d'affaires 2010 contre 4,1% un an plus tôt.

Le résultat d'exploitation progresse de 37%, à 1,10 M€, représentant une marge d'exploitation de 3,2% dans une année de forts investissements (intégration de l'offre e-commerce Meyclub à la suite logicielle **ProwebCE**, lancement du 1<sup>er</sup> chèque cadeau dématérialisé dédié CE, ouverture de la 1<sup>ère</sup> agence de voyage en ligne subventionnable à destination des CE, mise en place de webservices avec des acteurs majeurs de l'e-commerce).

Après comptabilisation de charges exceptionnelles nettes de 0,75 M€, incluant les coûts liés à la fin de l'intégration de Meyclub et Initiative CE, et d'un d'impôt sur les sociétés positif à hauteur de 0,17 M€ lié au mécanisme de crédit d'impôt recherche, le résultat net des entreprises intégrées ressort à 0,45 M€.

+ d'infos sur [www.prowebce.net](http://www.prowebce.net)

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

**Actus Finance**

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37

## Une structure bilancielle renforcée

Au 31 décembre 2010, les capitaux propres de **ProwebCE** s'établissaient à 10,8 M€, contre 10,0 M€ fin 2009. La trésorerie nette à fin 2010 était positive à hauteur de 0,5 M€, contre 1,2 M€ de dettes financières nettes un an plus tôt, soit une amélioration de 1,7 M€ sur l'exercice. Cette évolution est la conséquence d'un BFR qui devient structurellement négatif mais également de l'augmentation de capital de 0,7 M€ réalisée au prix unitaire de 20 € par action en juin 2010.

## Perspectives 2011 : poursuite d'une croissance dynamique

En 2010, **ProwebCE** a commencé à bénéficier des premiers effets de son modèle totalement intégré en proposant aux Comités d'Entreprise la 1<sup>ère</sup> plateforme de communication et de gestion interfacée à un portail d'e-commerce pour les activités sociales et culturelles intégrant les subventions CE.

Parallèlement, le groupe a également initié de nombreux projets qui constitueront des relais de croissance supplémentaires pour 2011 et les prochaines années : chèque cadeau électronique, agence de voyage en ligne subventionnable ou webservices avec des acteurs majeurs de l'e-commerce.

Pour 2011, **ProwebCE** se fixe ainsi pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€, hors opération de croissance externe, soit une croissance organique supérieure à 15%, associé à une poursuite de l'amélioration de la marge d'exploitation.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS : A compter de l'exercice 2011, ProwebCE publiera désormais ses chiffres d'affaires trimestriels. La publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 aura lieu le mardi 24 mai 2011, après clôture de la Bourse. Une réunion investisseurs sera organisée suite à cette publication.**

## A propos de ProwebCE

**Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles** des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE** a lancé la 1<sup>ère</sup> **plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.**

En septembre 2010, **ProwebCE** a lancé une nouvelle offre inédite en créant le 1<sup>er</sup> **chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€.**

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise.**



**ProwebCE** est coté sur **NYSE Alternext à Paris.** Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 983 023 actions.**



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la 1<sup>ère</sup> **place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la 6<sup>ème</sup> **place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la 44<sup>ème</sup> **place du Palmarès Fast 500 européen.**



**ProwebCE** a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur **www.prowebce.net**

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

**Actus Finance**

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37