



RESULTATS ANNUELS 2010

PERSPECTIVES 2011

Le Conseil d'administration de DMS (Diagnostic Medical Systems) a arrêté le 28 avril 2011 les comptes annuels consolidés de l'exercice 2010 présentés synthétiquement ci-dessous. Les procédures d'audit des comptes 2010 ont été effectuées. Le rapport financier annuel 2010, incluant les rapports des commissaires aux comptes, est disponible sur le site internet de la société.

| En K€ - Normes IFRS - données auditées | 2010 | 2009 |
|--|--------|--------|
| Chiffre d'affaires | 18 244 | 15 666 |
| Résultat opérationnel | -5 562 | -6 262 |
| Résultat financier | -160 | -13 |
| Résultat net part du groupe | -5 687 | -6 032 |

Principaux commentaires sur le compte de résultat consolidé de l'exercice 2010

Au cours de l'exercice 2010, DMS a réalisé un chiffre d'affaires en croissance de 16,5%, à 18,2 M€, contre 15,7 M€ en 2009. Conformément aux attentes de la société et à la saisonnalité historique de son activité, le second semestre de l'exercice s'est révélé plus dynamique que le premier, le groupe enregistrant une croissance de 20% sur cette période.

Pour autant, les effets de la crise économique, se traduisant notamment par une restriction des budgets des structures médicales, ont continué à se faire sentir au cours de l'année écoulée. Une reprise de la demande est cependant perceptible depuis le second semestre, tendance qui devrait se matérialiser au cours de prochains trimestres compte tenu des cycles de vente.

Dans ce contexte de relance progressive de l'activité commerciale, le groupe DMS a poursuivi avec efficacité tout au long de l'année 2010 le vaste plan de restructuration engagé fin 2009, visant à réduire drastiquement le point mort de l'entreprise. La mise en œuvre de la réorganisation de son outil industriel vise notamment à permettre un abaissement du prix de revient de sa gamme existante au cours de l'année 2011, située entre 10% et 20% selon les appareils.

Comme escompté, les comptes de l'exercice 2010 ont donc été naturellement impactés par la conduite des différentes actions du plan (ajustement de 18% des effectifs, assainissement des stocks, déménagement des locaux de Montpellier et abaissement des frais de structure). Le résultat opérationnel consolidé 2010 s'est ainsi établi à -5,5 M€ contre -6,3 M€ à l'issue de l'exercice 2009. Le résultat opérationnel 2010 inclut des dotations aux amortissements et aux provisions ainsi que des dépréciations d'immobilisation incorporelles à hauteur de 1,1 M€.

Après prise en compte d'un résultat financier de -160 K€ et en l'absence d'impôt sur les sociétés, le résultat net part du groupe 2010 s'est élevé à -5,7 M€ contre -6,0 M€ un an plus tôt.

Principaux commentaires sur le bilan annuel au 31/12/2010

| En K€ - Normes IFRS - données auditées | 31/12/2010 | 31/12/2009 |
|--|---------------|---------------|
| Actifs non courants | 2 952 | 2 861 |
| Stocks | 6 166 | 8 850 |
| Clients | 5 075 | 4 036 |
| Autres actifs courants | 1 819 | 1 899 |
| Trésorerie | 5 620 | 2 285 |
| Total actif | 21 632 | 19 931 |
| | | |
| En K€ - Normes IFRS - données auditées | 31/12/2010 | 31/12/2009 |
| Capitaux propres | 11 166 | 11 783 |
| Fournisseurs | 8 624 | 6 537 |
| Passifs financiers | 1 745 | 1 355 |
| Autres passifs | 97 | 256 |
| Total passif | 21 632 | 19 931 |

La conversion des BSAR B en août 2010 (levée de fonds de 1,0 M€) et l'augmentation de capital réalisée en octobre 2010 (levée de fonds de 4,2 M€) ont permis de renforcer sensiblement la structure financière du groupe au cours de l'année écoulée.

En outre, les efforts consentis sur la gestion du besoin en fonds de roulement ont permis de diminuer le BFR de 3,8 M€ sur l'exercice, ramenant ainsi le cash-flow d'exploitation à -1,1 M€ contre -3,5 M€ en 2009.

DMS termine ainsi l'exercice 2010 avec des fonds propres consolidés de 11,2 M€, représentant 0,27 € par action, et une trésorerie nette de dettes financières positive de 3,9 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 3,5 M€

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2011, le groupe DMS a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 M€, parfaitement stable par rapport à la même période de l'exercice précédent et conforme au plan de marche annuel. La tendance du 1^{er} trimestre est peu significative dans la mesure où le groupe réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires annuel au cours de la seconde moitié de l'année, dont près de 40% sur le seul dernier trimestre.

Au cours de la période, Carestream Health a notamment enregistré 4 commandes de tables de radiologie télécommandées Platinum en France et en Belgique. En outre, le groupe DMS a également remporté des premières commandes hors de France, au Canada, au Liban, à Chypre et en Suisse, qui témoignent de la parfaite adéquation de la table de radiologie aux attentes des marchés internationaux.

En ostéodensitométrie, le Stratos DR, dont les premières livraisons ont débuté en décembre 2010, confirme son intérêt croissant par la profession. Depuis le début de l'année, le groupe a ainsi enregistré 18 commandes fermes pour ce nouveau système.

Perspectives

Après une année 2010 consacrée à sa restructuration et à sa réorganisation, industrielle et financière, le groupe DMS aborde désormais les exercices 2011 et 2012 avec un bilan sain et de nouvelles ambitions. En l'espace d'un an et demi, la société a su apporter des changements radicaux en ce qui concerne notamment son management, sa stratégie et surtout son approche industrielle, tant au niveau de la production qu'en matière de sourcing et de qualité.

L'année 2011 devrait ainsi être marquée par la fin des restructurations entamées fin 2009 et par les premiers effets sur les comptes des gains de productivité considérables réalisés. Rénovée au cours du mois d'avril, l'usine de Nîmes va être dotée d'un logiciel de gestion intégré (Sage ERP X3), opérationnel en juin 2011, permettant une gestion globale et simplifiée de la production des différents systèmes.

Sur le plan commercial, DMS devrait recueillir en 2011 et 2012 les effets des accords commerciaux conclus en 2010 avec Carestream Health et T2I Healthcare. Grâce à la montée en puissance de ses deux produits phares,

la table de radiologie télécommandée Platinum, considérée par la profession comme le produit le plus abouti et le plus performant par rapport aux autres offres existantes sur le marché, et du Stratos DR, sur le marché du moyen et haut de gamme de l'ostéodensitométrie, le groupe DMS se fixe pour ambition de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 20 M€ en 2011 accompagné d'une nette réduction de ses pertes.

Parallèlement, DMS continue d'étudier activement plusieurs acquisitions potentielles dans son secteur, mais également dans des domaines connexes comme le paramédical, la santé de la femme ou le bien-être, afin de mettre en place de nouveaux relais de croissance tirant partie de son savoir-faire technologique et de se positionner ainsi sur de nouvelles niches de marché dynamiques.

A propos de Diagnostic Medical Systems

Spécialisé dans la haute technologie au service du diagnostic médical, le Groupe DMS se positionne aujourd'hui comme le leader Français dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie dédiés à la radiologie numérique et conventionnelle ainsi qu'à l'ostéodensitométrie.

La stratégie du groupe, principalement axée sur l'innovation technologique, lui permet d'offrir une gamme complète de systèmes d'imagerie médicale. Sa présence sur l'ensemble des continents grâce à un réseau de plus de 80 distributeurs nationaux, de filiales et de joint venture, apporte au Groupe DMS une dimension internationale à la qualité de ses produits.

Les produits de DMS s'adressent aux hôpitaux, aux cliniques, aux radiologues et aux médecins spécialistes utilisant des outils de diagnostic (rhumatologues, orthopédistes, gynécologues, etc.).

DMS est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext - Code ISIN : FR 0000063224 - Code mnémonique : DGM

Contacts

DMS

Jean-Paul ANSEL

Président Directeur Général

04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES / Chloé VAN DEN BUSSCHE

Relations Investisseurs

01 72 74 81 87 / 01 53 67 35 95

Nicolas BOUCHEZ

Relations Presse

01 77 35 04 37