

## Exercice 2010/2011 - Chiffre d'affaires à 50,66 M€ Croissance annuelle de plus 29%

### Faits marquants de l'exercice :

- **Activité décoration intérieure soutenue**
- **Activité impression résistante**
- **Reprise confirmée de l'activité cadres sur Q4**

### Chiffre d'affaires consolidé annuel

Exercice : 1 <sup>er</sup> avril 2010 – 31 mars 2011					Q4 : 1 <sup>er</sup> jan 2011 – 31 mars 2011			
	12 Mois	12 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€ (Audit en cours)	2010/2011	2009/2010	Var M€	Var. %	Q4 11	Q4 10	Var M€	Var. %
Activité impression	<b>26,93</b>	22,16	<b>4,78</b>	21,6%	<b>6,08</b>	5,99	0,10	1,6%
Activité cadres	<b>23,73</b>	17,07	<b>6,66</b>	39,0%	<b>7,03</b>	4,93	2,11	42,8%
<b>Total de la période</b>	<b>50,66</b>	<b>39,23</b>	<b>11,44</b>	<b>29,2%</b>	<b>13,12</b>	<b>10,91</b>	<b>2,20</b>	<b>20,2%</b>
Total à devises constantes	<b>49,13</b>	<b>39,23</b>	<b>9,90</b>	<b>25,2%</b>	<b>12,95</b>	<b>10,91</b>	<b>2,04</b>	<b>18,7%</b>

Au quatrième trimestre, le Groupe réalise un **chiffre d'affaires** en croissance de **20,2%** comparé à N-1, tiré par l'activité cadres à +42,8%.

Le S2 marque une croissance organique de 26% par rapport au S2 N-1.

En séquentiel, le S2 progresse de 11% par rapport au S1 de l'exercice (soit +2,73 M€) dont 85% provient de l'activité cadres.

Les résultats de S2 sont en ligne avec les tendances observées sur S1 et confirment une amélioration des performances.

Sur 12 mois, hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** à 19,1 M€ est en croissance de **5,8%**, tirée par la filiale française, tandis que les filiales étrangères sont en léger repli.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** à 12,2 M€ sont bien orientées avec une croissance de 27% par rapport à N-2 (les effets déstockage en N-1 ne permettent pas une comparaison pertinente). Une pression à la baisse sur les prix de vente est observée. Elle devrait être compensée par une augmentation des volumes.

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) à 19,3 M€ sont en hausse de **34%** grâce à un Q4 à plus de 6 M€ et des ventes de produits déroulants bien orientées. Néanmoins, le Groupe n'atteint pas ses niveaux d'avant crise et les incertitudes géopolitiques actuelles au Moyen Orient, pourraient différer une activité soutenue observée dans cette zone.

### Tendances observées

A **7,2 M€** au 31 mars 2011, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres » reste à un niveau élevé. Il est tiré par l'activité panneaux déroulants et Leds.

Le Groupe, positionné sur une gamme de produits diversifiée, dispose des atouts et savoir faire pour tirer profit d'une reprise durable.

Prochain communiqué : Résultats annuels le 22 juin 2011 après Bourse – Réunion SFAF le jeudi 23 juin 2011 à 11h30

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP**  
**NYSE-Euronext Paris - Compartiment C**  
[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)

### Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)