



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2009/2010 (au 31 août 2010), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 32,2 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Le savoir-faire FOUNTAINE PAJOT récompensé en Asie au travers de « l'Asia Boating Awards »

Le Galathea 65, voilier amiral de la flotte Fountaine Pajot, a reçu «l'Asia Boating Award» 2011 décerné par le jury des revues Asia Pacific Boating et China Boating.

«Ce prix récompense la finition et le travail de création réalisés par nos équipes et les architectes Rochelais «Berret Racoupeau» ainsi que le designer «Coste Design» a souligné Yannick Naudin, Directeur Technique des navires Flagships chez Fountaine Pajot.

Jean-François Fountaine, Président Directeur Général a ajouté «cette distinction s'inscrit totalement dans notre projet d'entreprise qui comporte comme élément principal, le développement commercial sur les zones à forte croissance. Par ailleurs, ce prix permettra de soutenir la dynamique de nos nouveaux concessionnaires chinois tels que «China Everpeace» à Shanghai, «China Pacific» à Hong Kong, «Lee Marine», «Asia Marine» en Thaïland mais également «Best dealz» et «Premium Nautical» à Singapour».

Le déploiement commercial sur de nouveaux marchés en croissance est un des axes forts du développement futur, en plus de l'innovation. Ainsi, le segment haut de gamme s'étoffera d'un nouveau bateau Flagship qui sera présenté lors des premiers salons d'automne 2011.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Résultats du premier semestre 2010/2011

Le 16 juin 2011

Contacts :

Fountaine Pajot
Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40
E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance
Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57
E-mail : cpuissant@actus.fr

1/1

