



Prowebce
Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse
Meyclub, filiale e-commerce de ProwebCE, signe
un partenariat exclusif avec **Cdiscount.com**

Meyclub innove et continue d'améliorer le pouvoir d'achat des salariés avec Cdiscount, N°1 du e-commerce en France⁽¹⁾

Grâce à ce nouveau partenariat exclusif avec CDiscount, le n°1 du e-commerce en France⁽¹⁾, **ProwebCE** poursuit avec succès sa stratégie d'élargissement de son offre B to C en webservices.

Pionnier du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le leader de la distribution par Internet en France et affiche une ambition : offrir les meilleurs prix sur tous ses produits.

Meyclub.com ajoute donc à ses offres Billetterie, Voyage, Réductions sociales et culturelles, High-tech et Bon d'achats un nouvel univers « Discount » afin de continuer à augmenter le pouvoir d'achat des salariés.

Meyclub.com et Cdiscount proposeront également toutes les semaines des offres spéciales Meyclub.com destinées en exclusivité aux membres meyclub.com.

Meyclub Discount, un nouvel univers pour dépenser ses e-Chèques Meyclub®

Les bénéficiaires de **e-Chèques Meyclub®** peuvent désormais acheter leurs produits préférés (informatique, mode, jeux vidéos, mobilier, bijoux, gastronomie, etc.) en quelques clics sur Meyclub Discount, le nouvel univers lancé par **Meyclub.com**

Le **e-Chèque Meyclub®** a été créé afin de répondre à la demande des bénéficiaires, soucieux de dépenser leurs chèques cadeaux 24h/24, 7j/7 et jusqu'au dernier centime. Parfaitement sécables, les **e-Chèques Meyclub®** peuvent être consommés en plusieurs fois jusqu'à épuisement total du crédit.

Le **e-Chèque Meyclub®** est également idéal pour les Comités d'entreprise et employeurs souhaitant une distribution plus facile et moins couteuse qu'un chèque cadeau papier, non sécable, souvent limité en termes d'enseignes et qui, de surcroît, ne propose pas de réductions 365 jours par an.

(1) CA TTC France 2009 >1 milliard d'€ - source : Groupe Casino

A propos de Cdiscount

Un concept « simple » et une image forte : « Faire ses achats sur Internet, et à prix discount »

Cdiscount.com propose une offre de produits de plus de 100 000 références réparties autour d'une vingtaine de « magasins » : DVD, jeux vidéo, informatique, Tv, Hifi, photo, téléphonie, GPS/auto, petit et gros électroménager, sport, textile, chaussures, vins, jouets et services.

Cdiscount.com affiche une ambition : Offrir les meilleurs prix sur tous ses produits et assurer un service de qualité en s'appuyant sur une logistique intégrée forte d'une capacité de 150 000 m² (100 000 m² près de Bordeaux et 50 000 m² à proximité de Saint-Etienne pour les produits lourds).

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 800 000 visiteurs par jour
- 10 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- 1 milliard € HT en France (année 2010)
- 1 000 collaborateurs
- 150 000 m² d'entrepôts (100 000 m² à proximité de Bordeaux et 50 000 m² près de Saint Etienne).

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE** a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.

En septembre 2010, **ProwebCE** a lancé une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€**.

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise**.

ALPRW



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 983 023 actions**.



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la **6^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la **44^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37