
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2011

NETBOOSTER acquiert le Groupe allemand METAPEOPLE et renforce significativement son implantation sur le deuxième plus gros marché européen.

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), leader indépendant en Europe de la communication digitale, annonce aujourd’hui l’acquisition de Metapeople, l’une des agences les plus dynamiques d’Allemagne. Netbooster renforce ainsi son assise sur ce pays et devient le groupe indépendant le mieux implanté en Europe sur son secteur.

Une acquisition stratégique majeure pour le Groupe Netbooster

Fondée en 1999, Metapeople est devenue une des entreprises de communication digitales les plus compétitives en Allemagne et en Suisse. Elle est reconnue comme l’une des meilleures agences en search, display, affiliation et social marketing sur son marché. Elle dispose aujourd’hui de références emblématiques dans de nombreux secteurs (distribution, télécom, voyage, banque-assurance,...) grâce à son approche multicanale, sa technologie propriétaire innovante et l’expertise de près de 100 salariés travaillant dans 25 langues. L’entreprise a réalisé **une Marge Brute de 5,7 M€ en 2010 avec une très forte rentabilité**, elle vise pour la période 2011-2013 une **croissance importante**.

L’acquisition porte sur 100% des actions du groupe Metapeople. Elle prend la forme d’un paiement initial en numéraire et en actions NetBooster et de compléments de prix payés sous condition de performances au cours des exercices 2011, 2012 et 2013.

Cette opération qui **renforce significativement la taille de Netbooster**, son implantation géographique et son portefeuille clients aura vocation à accélérer le business du groupe et mais également **renforcer son chiffre d’affaires et ses résultats**.

Un temps d’avance sur le marketing digital au bénéfice des clients

Le rapprochement des deux sociétés permettra au Groupe Netbooster de proposer à ses clients une offre complète et unique sur le marché allemand. Il permettra également aux clients de Metapeople de bénéficier du réseau, de l’expertise et des technologies de Netbooster et réciproquement.

Les équipes, regroupant maintenant 550 salariés dans le monde entier, auront vocation à travailler en synergie totale dans une culture de la performance client et du ROI.

Les expertises consolidées se concentreront sur le marketing digital du futur, en particulier Ad Exchange et Facebook avec des profils d’experts très pointus sur le sujet.

Ce rapprochement permettra également de booster le travail réalisé en recherche et développement pour proposer des technologies uniques et toujours plus innovantes aux clients du Groupe.

« L'acquisition de Metapeople en Allemagne répond clairement à notre volonté d'être un acteur incontournable dans chacun des pays d'Europe, via des implantations solides. Elle achève un premier cycle d'acquisitions nécessaires à notre assise. Elle accompagne également notre volonté d'être l'agence du futur pour offrir à nos clients les meilleures ressources et technologies avec un temps d'avance. Nous disposons ainsi de la force de frappe de très grosses agences grâce à notre présence internationale, ajoutés à l'agilité et la capacité de prise de décision rapide et en temps réel des petites structures » déclare **Raphael Zier, CEO de Netbooster Group**.

« Nous adosser à Netbooster nous permet d'accéder à la puissance de l'un des plus grands groupes de communication digitale. Nous offrons ainsi à nos clients un network international mais aussi des technologies et un savoir-faire unique. Je suis, au-delà, très heureux de voir Metapeople devenir une plateforme stratégique pour Netbooster sur un marché qui compte parmi les plus importants en Europe », ajoute **Tim Ringel, fondateur de Metapeople**.

A propos de Netbooster Group

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Asie du sud-est, Chine et Brésil, est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 550 collaborateurs. Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. NETBOOSTER est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris.

NETBOOSTER est coté sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT



Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com
www.metapeople.com

Contact Presse

Pepper Menthe Communication
Samira CHAKKAF ANDALOUCI
samira@peppermenthe.com
Tél. : 07.86.11.14.52

Communication Financière

Actus Finance
Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI
jfl@actus.fr

Nicolas BOUCHEZ, RP
nbouchez@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.37