

Résultats annuels au 31 mars 2011

Confirmation de l'amélioration des performances

Eléments d'analyse des résultats :

- Le deuxième semestre confirme une reprise progressive du marché de l'affichage avec un carnet de commandes bien orienté
- Gearing en amélioration à 0,42
- Rentabilité nette redressée

Tendances 2010/2011 :

- Visibilité 2011 améliorée. Evolution à plus long terme encore incertaine
- Succès technique des nouvelles lignes de produits et notamment des panneaux LED
- Ouverture sur les marchés allemands et des pays de l'Est avec l'acquisition de la société Distec en Allemagne
- Renouvellement d'un contrat significatif pour l'activité décoration intérieure

Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 21 juin 2011, a arrêté les comptes de l'exercice 2010/2011, clos au 31 mars 2011.

Agrégats consolidés (01/04/2010 – 31/03/2011)

En M€ (en cours d'audit)	31.03.11	12 mois		Ecart en m€	Exercice 10-11	
		31.03.10	12 mois		6 Mois	6 Mois
Chiffre d'affaires	50,66	39,23	11,44	26,70	23,97	
Résultat opérationnel courant	2,92	0,06	2,86	1,68	1,25	
Résultat opérationnel courant	5,8%	0,2%	25,0%	6,3%	5,2%	
Perte de valeur du goodwill	-1,09			-1,09		
Résultat opérationnel	1,83	0,06	1,77	0,58	1,25	
Résultat financier hors change	-0,54	-0,49	-0,05	-0,29	-0,26	
Pertes & gains de change	-0,12	0,26	-0,38	-0,10	-0,02	
Impôts	0,34	-0,02	0,36	0,46	-0,13	
Résultat des sociétés cédées ou MEE	0,00	-0,06	0,06	0,00	0,00	
Résultat net	1,50	-0,25	1,75	0,66	0,84	
Résultat net part du groupe	1,43	-0,35	1,78	0,62	0,81	
Capacité d'autofinancement	3,88	1,62	2,26	2,31	1,57	
Capitaux propres pdg	18,56	15,97	2,59	18,56	17,39	
Dettes nettes	7,73	10,06	-2,33	7,73	10,04	
Gearing	0,42	0,63		0,42	0,58	

MEE = Mise en équivalence

Rentabilité opérationnelle courante à 5,8%

Le retour à la profitabilité, constaté au 1^{er} semestre, s'est accentué sur la deuxième partie de l'année avec une marge opérationnelle courante sur S2 en croissance par rapport au S1 et à l'année dernière.

L'ensemble de l'exercice profite notamment :

- d'un effet volume sur les ventes avec une croissance de 29,1%, soit +11,44 M€ de l'activité par rapport à n-1. Hormis un effet de base favorable, le Groupe a bénéficié d'une activité impression résistante, d'un redémarrage de l'activité décoration intérieure et d'une meilleure orientation de l'activité cadres ;
- d'une bonne maîtrise des charges opérationnelles;
- d'un résultat financier sous contrôle à 0,54 M€ hors changes.

Alors qu'il était à l'équilibre l'an dernier, le résultat opérationnel courant atteint 2,92 M€, soit une marge opérationnelle de 5,8% en croissance de 2,86 M€.

Malgré la prise en compte d'une perte de valeur du goodwill de 1,09 M€, liée à une évolution moyen terme plus incertaine de l'activité hardware, le résultat net est largement positif et atteint 1,50 M€ (3% du chiffre d'affaires). Avant prise en compte de cette perte de valeur du goodwill, la rentabilité nette dépasse les 5%.

Le produit d'impôt s'explique par la prise en compte de déficits fiscaux antérieurs non activés. Cela résulte du retour à la rentabilité opérationnelle notamment sur Prismaflex International.

Renforcement de la structure financière

Le Besoin en Fonds de Roulement à 7,6 M€ représente 15% de l'activité et 18% hors acomptes clients exceptionnels perçus.

La structure financière du Groupe est saine avec des fonds propres (part du groupe) qui s'élèvent à 18,56 M€ en augmentation de 2,59 M€ par rapport au 31 mars 2010 dont 1,2 M€ d'impact positif de la conversion en euro des goodwill et -1,09 M€ de perte de valeur.

Les dettes nettes passent de 10,06 M€ à 7,73 M€ au 31 mars 2011. Cette amélioration s'explique par les résultats de l'année et les acomptes clients reçus en fin d'exercice.

Le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort en amélioration à 0,42 contre 0,63 au 31 mars 2010. Les ratios bancaires sont largement respectés.

Tendances pour l'exercice

Tout en restant prudent, Prismaflex International dispose à ce jour d'une meilleure visibilité avec un carnet de commandes majoritairement constitué de commandes « cadres » qui s'établit à 7,2 M€ au 31 mars 2011.

Positionné sur une gamme de produits diversifiés, Prismaflex devrait tirer profit dans les mois qui viennent :

- de signes de reprise encourageants sur l'activité hardware ;
- d'une activité « décoration intérieure » bien orientée ; La société vient de renouveler un contrat significatif avec un des principaux acteurs de ce marché, jusqu'à septembre 2014 ;
- de la montée en puissance des nouveaux produits (panneaux LED, Graphit...).

Prochains rendez-vous

- Réunion d'information des résultats annuels le 23 juin 2011 à 10h00 – Hôtel Lotti, 7 rue de Castiglione, Paris 1^{er}
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires T1 (Juin 2011), 18 juillet 2011 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr