

## Résultats annuels au 31 mars 2011

### Confirmation de l'amélioration des performances

#### Eléments d'analyse des résultats :

- ➔ Le deuxième semestre confirme une reprise progressive du marché de l'affichage avec un carnet de commandes bien orienté
- ➔ Gearing en amélioration à 0,42
- ➔ Rentabilité nette redressée

#### Tendances 2010/2011 :

- ➔ Visibilité 2011 améliorée. Evolution à plus long terme encore incertaine
- ➔ Succès technique des nouvelles lignes de produits et notamment des panneaux LED
- ➔ Ouverture sur les marchés allemands et des pays de l'Est avec l'acquisition de la société Distec en Allemagne
- ➔ Renouvellement d'un contrat significatif pour l'activité décoration intérieure

Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 21 juin 2011, a arrêté les comptes de l'exercice 2010/2011, clos au 31 mars 2011.

#### Agrégats consolidés (01/04/2010 – 31/03/2011)

En M€ (en cours d'audit)	12 mois		Ecart en m€	Exercice 10-11 6 Mois	
	31.03.11	31.03.10		31.03.11 S2	30.09.10 S1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>50,66</b>	39,23	11,44	<b>26,70</b>	23,97
Résultat opérationnel courant	<b>2,92</b>	0,06	2,86	<b>1,68</b>	1,25
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5,8%</b>	0,2%	25,0%	<b>6,3%</b>	5,2%
Perte de valeur du goodwill	<b>-1,09</b>			<b>-1,09</b>	
Résultat opérationnel	<b>1,83</b>	0,06	1,77	<b>0,58</b>	1,25
Résultat financier hors change	<b>-0,54</b>	-0,49	-0,05	<b>-0,29</b>	-0,26
Pertes & gains de change	<b>-0,12</b>	0,26	-0,38	<b>-0,10</b>	-0,02
Impôts	<b>0,34</b>	-0,02	0,36	<b>0,46</b>	-0,13
Résultat des sociétés cédées ou MEE	<b>0,00</b>	-0,06	0,06	<b>0,00</b>	0,00
<b>Résultat net</b>	<b>1,50</b>	<b>-0,25</b>	<b>1,75</b>	<b>0,66</b>	<b>0,84</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1,43</b>	-0,35	1,78	<b>0,62</b>	0,81
Capacité d'autofinancement	<b>3,88</b>	1,62	2,26	<b>2,31</b>	1,57
Capitaux propres pdg	<b>18,56</b>	15,97	2,59	<b>18,56</b>	17,39
Dettes nettes	<b>7,73</b>	10,06	-2,33	<b>7,73</b>	10,04
Gearing	0,42	0,63		0,42	0,58

MEE = Mise en équivalence

#### Rentabilité opérationnelle courante à 5,8%

Le retour à la profitabilité, constaté au 1<sup>er</sup> semestre, s'est accentué sur la deuxième partie de l'année avec une marge opérationnelle courante sur S2 en croissance par rapport au S1 et à l'année dernière.

L'ensemble de l'exercice profite notamment :

- d'un effet volume sur les ventes avec une croissance de 29,1%, soit +11,44 M€ de l'activité par rapport à n-1. Hormis un effet de base favorable, le Groupe a bénéficié d'une activité impression résistante, d'un redémarrage de l'activité décoration intérieure et d'une meilleure orientation de l'activité cadres ;
- d'une bonne maîtrise des charges opérationnelles ;
- d'un résultat financier sous contrôle à 0,54 M€ hors changes.

Alors qu'il était à l'équilibre l'an dernier, le résultat opérationnel courant atteint 2,92 M€, soit une marge opérationnelle de 5,8% en croissance de 2,86 M€.

Malgré la prise en compte d'une perte de valeur du goodwill de 1,09 M€, liée à une évolution moyen terme plus incertaine de l'activité hardware, le résultat net est largement positif et atteint 1,50 M€ (3% du chiffre d'affaires). Avant prise en compte de cette perte de valeur du goodwill, la rentabilité nette dépasse les 5%.

Le produit d'impôt s'explique par la prise en compte de déficits fiscaux antérieurs non activés. Cela résulte du retour à la rentabilité opérationnelle notamment sur Prismaflex International.

### **Renforcement de la structure financière**

Le Besoin en Fonds de Roulement à 7,6 M€ représente 15% de l'activité et 18% hors acomptes clients exceptionnels perçus.

La structure financière du Groupe est saine avec des fonds propres (part du groupe) qui s'élèvent à 18,56 M€ en augmentation de 2,59 M€ par rapport au 31 mars 2010 dont 1,2 M€ d'impact positif de la conversion en euro des goodwill et -1,09 M€ de perte de valeur.

Les dettes nettes passent de 10,06 M€ à 7,73 M€ au 31 mars 2011. Cette amélioration s'explique par les résultats de l'année et les acomptes clients reçus en fin d'exercice.

Le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort en amélioration à 0,42 contre 0,63 au 31 mars 2010. Les ratios bancaires sont largement respectés.

### **Tendances pour l'exercice**

Tout en restant prudent, Prismaflex International dispose à ce jour d'une meilleure visibilité avec un carnet de commandes majoritairement constitué de commandes « cadres » qui s'établit à 7,2 M€ au 31 mars 2011.

Positionné sur une gamme de produits diversifiés, Prismaflex devrait tirer profit dans les mois qui viennent :

- de signes de reprise encourageants sur l'activité hardware ;
- d'une activité « décoration intérieure » bien orientée ; La société vient de renouveler un contrat significatif avec un des principaux acteurs de ce marché, jusqu'à septembre 2014 ;
- de la montée en puissance des nouveaux produits (panneaux LED, Graphit...).

### **Prochains rendez-vous**

- Réunion d'information des résultats annuels le 23 juin 2011 à 10h00 – Hôtel Lotti, 7 rue de Castiglione, Paris 1<sup>er</sup>
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires T1 (Juin 2011), 18 juillet 2011 après bourse

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP**  
**NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

### **Contacts :**

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)