



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2011

### **NETBOOSTER accompagne la révolution digitale** Présentation du nouveau plan stratégique

**NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), leader indépendant en Europe de la communication digitale, a réuni ce jour la communauté financière pour présenter les nouvelles orientations stratégiques du Groupe pour la période 2011-2013 sous l'impulsion de son Directeur Général, Raphaël Zier.**

#### **NetBooster aujourd'hui : un leader européen**

Depuis son introduction sur NYSE Alternext en 2006, NetBooster s'est fortement développé pour devenir un leader incontesté en Europe. Les forts investissements stratégiques réalisés au cours des quatre dernières années ont permis au Groupe d'atteindre une taille critique sur les 3 principaux marchés européens (France, Allemagne et Royaume-Uni) et de créer un réseau paneuropéen de 550 collaborateurs capable de gérer l'ensemble de la communication et du marketing des entreprises sur les médias digitaux (liens sponsorisés, référencement naturel, CRM-emailing, achat d'espace, affiliation, etc.).

#### **L'enjeu stratégique : accompagner la révolution digitale**

Le développement exponentiel des médias digitaux (télévisions connectées, affichage numérique, tablettes tactiles, etc.) crée une véritable révolution dans la façon d'adresser les messages publicitaires. Les annonceurs doivent être capables d'exploiter au mieux les deux enjeux majeurs du marketing digital : le web social et la publicité en temps réel (Ad Exchange). Grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment dans la gestion des données et de la relation client (Customer Relationship Management), et à son ADN « Digital native », NetBooster dispose d'un avantage stratégique majeur pour accompagner ses clients dans cette révolution digitale en cours.

#### **L'ambition financière : améliorer la rentabilité**

Ce plan de développement s'accompagne d'objectifs financiers ambitieux pour la période 2011-2013. En 2010, avant l'intégration de la société Metapeople (5,7 M€ de marge brute et une rentabilité opérationnelle à deux chiffres), NetBooster a réalisé une marge brute 2010 de 22,8 M€ et un résultat d'exploitation de 0,5 M€. Au cours du plan, NetBooster se fixe comme objectif prioritaire d'améliorer significativement sa rentabilité. Pour ce faire, trois leviers principaux d'optimisation vont être activés en parallèle : amélioration de la productivité par la généralisation des best practices au niveau du Groupe, mise en place généralisée d'un modèle de rémunération à la performance (partage avec le client des gains réalisés) et développement de solutions innovantes à plus forte valeur ajoutée (web social et temps réel). L'ambition du Groupe est de porter le résultat d'exploitation à 20% de la marge brute à fin 2013 afin de faire de NetBooster une référence dans son secteur en termes de performances économiques.

## **A propos de NetBooster Group**

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Asie du sud-est, Chine et Brésil, est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 550 collaborateurs. Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NetBooster est éligible aux FCPI. NetBooster est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris.

**NETBOOSTER est coté sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE - Euronext  
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT**



**Pour plus d'informations : [www.netboostergroup.com](http://www.netboostergroup.com)**

## **Contact Presse**

Pepper Menthe Communication

Samira CHAKKAF ANDALOUCI

[samira@pepperminthe.com](mailto:samira@pepperminthe.com)

Tél. : 07.86.11.14.52

## **Communication Financière**

Actus Finance

Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Nicolas BOUCHEZ, RP

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

Tél. : 01.77.35.04.37