

Communiqué de presse du 8 juillet 2011

MONTAIGNE FASHION GROUP : Acquisition du Groupe BMCA/LOLA

MONTAIGNE FASHION GROUP (MFG) annonce avoir finalisé l'acquisition du Groupe BMCA/LOLA Boutiques/BELLECOUR Boutique.

MFG a effectué une prise de participation majoritaire de **100% du capital** des sociétés **BMCA/LOLA Boutiques/BELLECOUR** Boutique, groupe de prêt-à-porter féminin haut de gamme exploitant la marque "LOLA", pour un prix d'acquisition de 2 M€ (deux millions).

Cette acquisition valide la stratégie annoncée par le nouveau management dès son arrivée début novembre 2010, à savoir, constituer un portefeuille de marques de prêt-à-porter indépendantes.

Le Groupe BMCA/LOLA, créé en 1981, développe un réseau de 15 points de vente détenus en propre sous la marque « **LOLA** » à Paris et en province, et commercialise également ses collections à travers un réseau de détaillants « multimarques ». Le Groupe compte 50 employés.

Tout comme les collections **Irène Van Ryb**, les produits **LOLA** se veulent élégants raffinés et confortables.

Le rapprochement des activités « **Irène Van Ryb** » et « **LOLA** », dont les gammes de produits sont complémentaires, permettra :

- au réseau « propre » de distribuer les marques du Groupe. Les équipes commerciales assureront dorénavant le suivi terrain des boutiques détenues en propre et des clients « multimarques ». Elles couvriront la France, le Benelux et la Suisse ;
- une **restructuration** et une **concentration** des activités industrielles sur le site de Sassenage/Grenoble. Ce site équipé d'un outil informatique de 1er ordre et d'un stockage automatisé, permettra de générer des économies d'échelle importantes et d'améliorer la **rentabilité** ;
- le regroupement du bureau de création, des show room « **Irene Van Ryb** » et « **LOLA** » et de la direction générale au sein du nouveau siège social du Groupe qui devient **3 Place des Vosges 75004**, MFG abandonnant son ancien siège ;
- une refonte **dynamique** et **cohérente** des sites internet du Groupe (« **MFG** », « **IVR** »,

« **LOLA** ») programmée pour les semaines à venir.

Le financement de l'acquisition du Groupe BMCA/LOLA **a été effectué à 100 %** au moyen d'une avance en compte courant d'associés consenties par les actionnaires de référence (JEKITI MAR CAPITAL et KRIEF GROUP), avec l'engagement de ces derniers de participer, au moins à hauteur de leur apport, et sous réserve de l'accord des autorités de tutelle, à une prochaine augmentation de capital en numéraire, avec maintien du droit préférentiel de souscription.

La reprise des cotations du titre est prévue pour le 11 juillet 2011 à l'ouverture des marchés.

Edouard Hubsch, Président a déclaré : *« l'acquisition de BMCA / LOLA était nécessaire pour permettre à la Société de retrouver un niveau d'activité cohérent avec la structure du Groupe. Nous devons désormais concentrer tous nos efforts pour réussir cette intégration et créer de la valeur pour nos actionnaires. »*

A propos de LOLA

LOLA, créé en 1981, est une enseigne de prêt-à-porter féminin, dont les collections se caractérisent par des produits élégants, simples et pratiques, à l'image du costume homme pour femme, lancé en 1997 et qui a fait le succès de la marque.

LOLA possède aujourd'hui 15 boutiques en propre, à Paris et dans les plus grandes villes françaises. La stratégie multicanal de la marque lui permet également de commercialiser ses collections grâce à des détaillants « multimarques ».

En 2010, LOLA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 7 M€ et emploie 50 personnes.

A propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et des créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Irène van Ryb et Regina Rubens.

En 2010, MONTAIGNE FASHION GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 M€.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS :

MONTAIGNE FASHION GROUP - Tél : +33 144 54 32 32

Monsieur Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)