



Paris, le 25 juillet 2011

BARBARA BUI

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 : 15 M€

Retour à la croissance de l'activité Diffusion au 2nd trimestre : +11%

Carnet de commandes Automne-Hiver 2011 : +11%

En M€	S1 2011	S1 2010	%
Chiffre d'affaires	15,0	14,4	+4%
Total consolidé dont :			
- Activité Boutiques (<i>retail</i>)	6,7	6,3	+7%
- Activité Diffusion (<i>wholesale</i>)	8,3	8,1	+2%

L'activité Diffusion renoue avec la croissance

Au 1^{er} semestre 2011, le Groupe BARBARA BUI réalise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, en progression de 4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est en croissance de 6% par rapport à 2010, une performance qui s'appuie notamment sur le rebond de l'activité Diffusion.

- Pour l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, le chiffre d'affaires de l'activité Boutiques en propre (*retail*) atteint 6,7 millions d'euros, en progression de 7%. Malgré la fermeture pendant 3 semaines d'une boutique pour rénovation et d'une saison de soldes mitigée, ce réseau continue d'afficher une bonne dynamique des ventes. Hors impact de cette interruption, l'activité du réseau serait en progression de 9%⁽¹⁾ sur le semestre.
- Le chiffre d'affaires de l'activité Diffusion est en nette amélioration affichant une croissance de 11% au 2^{ème} trimestre 2011 bénéficiant des dernières livraisons de la collection Printemps-Eté 2011 ainsi que des premières livraisons de la saison Automne-Hiver 2011. Au global, les ventes Diffusion ressortent en progression sur le semestre (+ 2%) et s'élèvent à 8,3 millions d'euros.

Perspectives 2011

Le carnet de commandes Automne/Hiver 2011, en progression de 11%, permet au Groupe Barbara Bui d'anticiper une croissance de ses activités pour l'ensemble de l'exercice en cours.

Conformément à sa stratégie de développement de son réseau Boutique, le Groupe Barbara Bui a ouvert en juillet son nouveau Flagship de 450 m² en plein cœur de Beverly Hills sur Rodéo Drive à Los Angeles. Située sur l'une des artères les plus emblématiques du monde, cette boutique en propre propose l'ensemble de l'univers de la marque (prêt-à-porter et accessoires).

Dans le même temps, une boutique Barbara Bui de 140m², en partenariat avec un groupe libanais, a été inaugurée en plein centre de Beyrouth.

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires 2010, retraité de la période de fermeture de la boutique en rénovation en mai 2011

Prochains évènements de communication financière

Résultats semestriels 2011
Chiffre d'affaires T3 2011

Semaine du 12 septembre 2011
Semaine du 24 octobre 2011

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d' Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Maison de luxe , BARBARA BUI s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Moscou et Monaco et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

BARBARA BUI

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Analystes / investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57



Alexandra PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél : 01 53 67 35 79