



Résultats 2010 : Renforcement de la situation financière avant l'acquisition stratégique majeure d'Habitat

En M€ (avril – mars)	2009	2010
Chiffre d'affaires	232,9	243,8
Résultat opérationnel courant	16,1	13,3
Résultat opérationnel	15,2	9,4
Coût de l'endettement financier net	(1,2)	(1,1)
Autres produits financiers	0,4	0,8
Charge d'impôts	(4,8)	(3,8)
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,5	1,0
Résultat des activités cédées	(3,3)	0,9
Résultat net	6,8	7,2
Résultat net, part du Groupe	6,5	7,0

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 25 juillet 2011. Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des diligences requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

De solides résultats annuels, conformes aux objectifs

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, a réalisé un chiffre d'affaires annuel (exercice clos le 31 mars 2011) de 243,8 M€, en croissance de 5%. Les ventes du Groupe ont été tirées par l'activité e-commerce (+20%) malgré un second semestre volontairement moins dynamique pour préparer le déploiement international. La marge opérationnelle courante atteint 5,5%, conformément aux indications données par le Groupe en cours d'année.

Au cours de l'exercice, Cafom a réalisé un certain nombre d'investissements pour doter sa filiale vente-unique.com des moyens de s'imposer comme le leader en Europe de la distribution de mobilier sur Internet. Ainsi, l'ouverture d'une filiale en Allemagne (suivie du démarrage en Suisse au cours des dernières semaines) s'est accompagnée de la création d'un centre logistique européen basé à Criquebeuf-sur-Seine (Eure).

Par ailleurs, le Groupe a procédé à une restructuration de ses activités de distribution traditionnelle en Guadeloupe et à la Réunion afin d'abaisser ses coûts fixes. Ce processus se poursuivra en Guadeloupe et sera étendu à la Martinique au cours de l'exercice.

Enfin, la cession de l'activité de distribution en République Dominicaine s'est traduite par une moins-value comptable de 1,2 M€.

Les coûts additionnels ponctuels ainsi générés, ainsi que la hausse des charges externes (notamment la logistique), ont entraîné un tassement du bénéfice opérationnel qui atteint 9,4 M€.

Le bénéfice net, part du Groupe, s'établit toutefois à 7,0 M€ contre 6,5 M€ un an plus tôt.

En M€	31/03/2010	31/03/2011
Fonds propres	94,5	98,1
Endettement financier net	34,6	25,5

Près de 10 M€ de désendettement

Grâce au maintien d'un niveau élevé de marge brute d'autofinancement (11,8 M€) et à la réduction du besoin en fonds de roulement (3,1 M€), Cafom a abaissé son endettement financier net de près de 10 M€ tout en poursuivant ses investissements.

Au 31 mars 2011, le Groupe dispose ainsi de 98,1 M€ de fonds propres et d'un endettement financier net de 25,5 M€, soit un ratio d'endettement de 26% en baisse de plus de 10 points en un an. Fort de cette situation financière saine, Cafom se donne ainsi les moyens de financer son ambitieux programme de développement.

Projet d'acquisition d'Habitat Europe Continentale

Comme annoncé le 7 juillet dernier, Cafom est entré en négociations exclusives avec le fonds d'investissement Hilco en vue d'acquérir 100% d'Habitat Europe Continentale¹.

L'accord porte sur 38 boutiques, les sites Internet, les contrats de partenariat ainsi que l'ensemble de la propriété intellectuelle. Le périmètre d'Habitat Europe Continentale regroupe un peu plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 140 M€ en 2010 et un résultat proche de l'équilibre.

La consultation du Comité d'Entreprise d'Habitat France est terminée et le projet d'acquisition va être prochainement notifié auprès des autorités en charge du contrôle des concentrations en France. L'objectif est de finaliser l'opération avant la fin de l'été.

L'ambition de Cafom est de relancer durablement la marque mythique Habitat et d'en faire ainsi le principal levier de développement international du Groupe. Habitat sera dirigé par Thierry Solanier qui dispose d'une très solide expérience de la distribution en France pour avoir notamment piloté le développement de Sephora (1997-2000) et des Espaces SFR (2001-2005).

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom est le leader sur le marché de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur NYSE Euronext à Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2011 de 242 M€, Cafom compte plus de 600 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37

¹ Actifs hors Royaume-Uni et Irlande