



Lyon, le 28 Juillet 2011

Premier semestre 2011 : CA +11,7%

(K€)	2010	2011	% variation
CA 1 ^{er} trimestre	43 931	50 695	+ 15,4%
CA 2^{ème} trimestre	42 499	45 871	+ 7,9%
TOTAL 1^{er} semestre	86 430	96 566	+ 11,7%
Dont			
- Pôle Services	62 633	65 105	+ 3,9%
- Pôle Trading	23 797	31 461	+ 32,2%

Le Groupe U10, dont le modèle repose sur la commercialisation d'articles de décoration et de mode auprès de la grande distribution, **poursuit sa croissance.**

Le Groupe confirme cette tendance positive par le biais notamment d'une forte progression de l'activité à l'international et la déclinaison de solutions sur-mesure adaptées au monde de la distribution.

Activité

Pour ce premier semestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à **96,6M€** contre **86,4M€** en 2010 soit une hausse de **+11,7%**, (**+7,9%** au T2).

Le pôle Trading (33% du chiffre d'affaires) enregistre la progression la plus rapide à **+32,2% au S1**.

La facturation étant établie principalement en dollars US, l'évolution des taux de change a un effet défavorable puisque la progression réelle en dollars est en réalité de +40,9%. A dollar constant, la croissance enregistrée au T2, +41,2%, confirme les +40,5% du T1.

Les performances de la filiale asiatique Smerwick se caractérisent par :

- une forte croissance de la demande des clients historiques combinée avec l'entrée de 2 nouveaux comptes dans le top10,
- des commandes clients unitaires élevées (l'unité de livraison est le container).

Le pôle Services (67% du chiffre d'affaires) est en progression de **+3,9% au S1**.

Après une croissance de +7,9% au T1, la stabilité du T2 résulte d'un effet de base et confirme la progression importante enregistrée l'an dernier (+8,9%).

Le pôle services poursuit sa croissance dans un marché plus mature grâce notamment :

- à son positionnement Mass market,
- à la pertinence des articles et services proposés à la Distribution,
- au développement en cours de gammes commercialisées en nom propre et sous licences de marques.

Le bon niveau d'activité réalisé au S1 confirme la pertinence des choix stratégiques du Groupe U10.

Perspectives

- Au S2, le pôle Trading va poursuivre sa croissance dans des proportions plus modérées, compte tenu de l'effet de base résultant de la forte progression enregistrée au S2 2010. Il dispose d'un potentiel de développement important à court-moyen terme, du fait d'un taux de pénétration encore très faible.
- Le pôle Services, qui bénéficie du bon démarrage des licences signées au S1, devrait accélérer sa croissance avec la commercialisation de nouvelles gammes dès le S2.
- Dans ce contexte, le Groupe U10 confirme la poursuite de sa croissance pour le S2.

Le communiqué des résultats semestriels 2011 sera disponible le 31 août après la clôture de la bourse.

Chasseur de Tendances - Concepteur de gammes -- Fournisseur de la Distribution Internationale, U10 crée et commercialise des gammes de produits professionnelles et des services sur-mesure dans l'Univers de l'Équipement de la Maison et d'Articles de Mode.

Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90
communication@u10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

28/04/2011
« Premier trimestre 2011 : CA +15,4% »