



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 : Début d'année conforme à la stratégie du Groupe

Le Groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 57,4 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011 (avril – juin). Ce niveau d'activité est conforme à la stratégie du Groupe de consolidation de ses positions avant de s'inscrire dans un nouveau cycle de fort développement.

En M€ - normes IFRS (données non auditées)	2010	2011
Distribution traditionnelle	45,1	46,4
e-Commerce	13,5	11,0
<b>CA 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>58,6</b>	<b>57,4</b>

### Distribution traditionnelle : tendance favorable à La Réunion

L'activité en Outre-Mer reste globalement stable sur ce 1<sup>er</sup> trimestre 2011 à l'exception notable de la Réunion qui enregistre une forte croissance. Cette nouvelle dynamique illustre le retour sur investissement après un important programme de redynamisation (rénovation de magasin, repositionnement de la gamme, ajustement des effectifs, etc.). La rénovation des magasins de Guyane, en Martinique et à Saint Martin est engagée alors que les ajustements d'effectif se poursuivront en Guadeloupe et seront étendus à la Martinique au cours de l'exercice.

### e-Commerce : fin de la réorganisation

Dans le domaine du e-Commerce, le développement commercial des sites vente-unique en France et venta-unica en Espagne reste volontairement maîtrisé en ce début d'exercice. L'objectif était de finaliser la mise en place de la nouvelle plate-forme logistique et la nouvelle version du site Internet. Le Groupe sera pleinement opérationnel à la rentrée et table sur une reprise du développement à partir de l'automne, grâce notamment au démarrage de kauf-unik.de en Allemagne et des premières ventes en Suisse. En parallèle, le site professionnel DirectLowCost.com connaît toujours un très fort taux de croissance.

### Perspectives : finalisation de l'acquisition d'Habitat Europe Continentale

Le projet d'acquisition de 100% d'Habitat Europe Continentale<sup>1</sup> suit son cours avec l'objectif confirmé de finaliser l'opération avant la fin de l'été. L'accord porte sur 38 boutiques, les sites Internet, les contrats de partenariat ainsi que l'ensemble de la propriété intellectuelle. Le périmètre d'Habitat Europe Continentale regroupe un peu plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 140 M€ en 2010 et un résultat proche de l'équilibre. L'ambition de Cafom est de relancer durablement la marque mythique Habitat et d'en faire ainsi le principal levier de développement international du Groupe.

<sup>1</sup> Actifs hors Royaume-Uni et Irlande

**A propos de Cafom**

Créé en 1985, Cafom est le leader sur le marché de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur NYSE Euronext à Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2011 de 242 M€, Cafom compte plus de 600 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C ([www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) et [www.diamant-unique.com](http://www.diamant-unique.com)), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B ([www.directlowcost.com](http://www.directlowcost.com)).

**Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP**

**Contacts Cafom :****Actus Finance**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37