

Communiqué de presse

Argenteuil, le 11 août 2011, 18h05

Chiffre d'affaires du premier semestre 2011

- **Forte croissance du chiffre d'affaires (+35%), en France comme à l'étranger**
- **Progression des installations et du chiffre d'affaires récurrent**
- **Conquête de nouveaux marchés et de nouveaux clients à l'étranger**

Chiffre d'affaires

Sur le deuxième trimestre 2011, Store Electronic Systems a réalisé un chiffre d'affaires de 15 907 K€, en hausse de 40% par rapport au deuxième trimestre 2010. Cette progression est généralisée, puisqu'elle concerne aussi bien la France que la quasi-totalité des marchés étrangers. A noter la contribution particulièrement significative du Danemark à la croissance de l'activité export sur la période, en raison du plein effet des déploiements conjugués des supermarchés et des hypermarchés du groupe Dansk Supermarked.

En K€	2 ^e Trimestre 2010	2 ^e Trimestre 2011	Variation
Chiffre d'affaires	11 323	15 907	+40%
dont France	7 651	9 623	+26%
dont Export	3 672	6 284	+71%

Sur le premier semestre 2011 en France, et pour la deuxième année consécutive, le chiffre d'affaires récurrent (« swaps » et réassort + maintenance) dépasse celui des installations ; celles-ci sont pourtant en nette augmentation. Il faut y voir le signe d'une maturité croissante de notre marché domestique, le succès de notre étiquette graphique accompagnant cette évolution. A souligner également le renouvellement de contrats de référencement chez Intermarché et Système U (exclusif) et l'accélération du déploiement chez Monoprix.

A l'étranger la croissance du chiffre d'affaires se poursuit à un rythme très soutenu (+48%). Même si le Danemark et l'Italie contribuent tout particulièrement à cette progression, il faut souligner la bonne performance de l'ensemble des marchés export. SES continue de conquérir des nouveaux clients sur ses marchés historiques et se voit confier des magasins pilotes sur de nouveaux pays comme le Royaume-Uni.

En K€	1 ^{er} Semestre 2010	1 ^{er} Semestre 2011	Variation
Chiffre d'affaires	20 930	28 244	+35%
Dont France	14 190	18 246	+29%
Dont Export	6 740	9 998	+48%

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre 2011 seront publiés le 31 août prochain.

Perspectives commerciales

Avec des prises de commandes en progression de 16% au premier semestre, le management reste confiant sur le niveau d'activité au deuxième semestre 2011. Il faut cependant souligner que les déploiements chez Dansk Supermarked auront essentiellement impacté le chiffre d'affaires du premier semestre.

En France, la société continuera d'accroître ses parts de marché afin de consolider son leadership. Elle poursuivra en particulier ses efforts de prospection dans les univers du bricolage et du jardinage, en s'appuyant notamment sur la nouvelle génération d'afficheurs graphiques.

A l'étranger, l'objectif demeure la conquête et le développement de nouveaux marchés. L'investissement dans la création d'une filiale en Amérique Latine traduit bien la volonté du Groupe à cet égard ; au 30 juin 2011 SES aura établi une présence directe sur trois continents, en complément de son réseau de partenaires privilégiés.

■ A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est le leader mondial des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. La société conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients.

La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'EuronextTM Paris.

Mnémonie : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

■ Vos contacts

Michel Boyer, Directeur Général Adjoint et Directeur Financier, Tél. : 01 34 34 61 66, michel.boyer@ses-esl.com

Guillaume Portier, Directeur Marketing, Tél. : 01 34 34 61 73, guillaume.portier@ses-esl.com