



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 août 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 en ligne avec le budget et confirmation de l'amélioration progressive de la marge opérationnelle courante

(M€)	2010	2011	Croissance publiée	Croissance organique
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	86,3	85,1	-1%	+2%

Données non auditées

Au 1^{er} semestre 2011, SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 85,1 M€ contre 86,3 M€ au cours de la même période de l'exercice 2010. Ce niveau d'activité est très précisément en ligne avec le budget du Groupe.

Le recentrage sur les activités à plus forte valeur ajoutée (déconsolidation de SQLI Poitiers au 31 décembre 2010 et de SQLI Méditerranée au 28 février) entraîne un repli mécanique du chiffre d'affaires compensé par l'intégration de l'agence belge WAX ! Interactive au 1^{er} mars 2011 et la dynamique commerciale. A périmètre constant, l'activité est en légère croissance (+2%) depuis le début de l'année.

L'activité d'ingénierie est globalement en croissance. Elle bénéficie d'un marché favorable et d'une bonne récurrence sur le cœur de clientèle ainsi que des mesures de recentrage mises en œuvre.

L'activité SAP subit un retrait dû aux difficultés rencontrées au second semestre 2010 auxquelles le groupe a réagi par une réorganisation en Belgique et l'implantation en France de procédures resserrées de gestion de contrats. Ces mesures doivent trouver leurs effets au second semestre 2011.

L'activité web agency a été plus soutenue en province qu'à Paris. Le groupe cherche à davantage bénéficier de ses atouts techniques dans un contexte de modification des marchés liée à la place croissante d'Internet dans la publicité.

Le Groupe enregistre un repli de ses effectifs, celui-ci étant majoritairement dû aux mouvements de périmètre. Au 30 juin 2011, SQLI compte 1 810 collaborateurs contre 1 897 à fin décembre 2010. Les départs enregistrés sur la période sont en partie compensés par un recrutement sélectif en phase avec la stratégie du Groupe.

L'activité commerciale du 1^{er} semestre a été marquée par la signature de contrats significatifs, notamment dans les domaines de la santé (plate-forme informatique régionale en Martinique et Haute-Normandie notamment) et du e-business (site BtoB européen pour les entités Santé et Industrie du Groupe Air Liquide, market-place pour Royal Canin entre autres). Par ailleurs, l'intégration des équipes de WAX ! Interactive a permis la signature d'un contrat dans le domaine du e-commerce faisant intervenir plusieurs entités du Groupe et prouvant l'intérêt stratégique de l'opération et le potentiel de synergies commerciales.

La maîtrise des indicateurs de gestion (légère progression du taux d'activité et du taux journalier moyen) et les effets des mesures de réduction des coûts permettent à SQLI de confirmer l'amélioration progressive de ses performances opérationnelles. Pour le 1^{er} semestre 2011, le Groupe prévoit un résultat opérationnel courant supérieur à celui dégagé sur l'ensemble de l'exercice 2010 (2,6 M€).

SQLI publiera ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2011, le 27 septembre 2011, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :

www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur.

Il est composé de plusieurs agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes) et d'implantations à l'international (Suisse, Luxembourg, Belgique, Pays-Bas et au Maroc).

Fort de près de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 170 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext à Paris (FR0004045540 - SQLI). www.sqli.com

CONTACT SQLI

Nicolas Rebours - Directeur Financier - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

Jérôme Fabreguettes-Leib - Relations Investisseurs - 01 77 35 04 36 – jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez - Relations Presse - 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr