



Résultats semestriels 2011

M €- IFRS Au 30 juin - Résultats	S1 2011 consolidés	S1 2011 Proforma	S1 2010
Chiffre d'affaires	33,25	43,79	27,58
Marge Brute	5,63	7,55	4,61
<i>Taux de marge brute</i>	16,92%	17,24%	16,71%
Total Charges courantes	5,59	7,12	5,02
Résultat opérationnel courant	0,03	0,43	(0,40)
Total Charges non courantes	0,31	0,31	0,09
Résultat opérationnel	(0,27)	0,12	(0,49)
Charge d'impôts	0,13	0,30	-
Résultat net	(0,46)	(0,23)	(0,55)

Les comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Analyse des résultats consolidés du 1^{er} semestre 2011

eBizcuss.com a réalisé sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, un chiffre d'affaires de 33,25 M€ contre 27,58 M€ en 2010, soit une progression de 21%. L'activité consolidée du 1^{er} semestre 2011 intègre deux mois de chiffre d'affaires du groupe Mac Line acquis en avril 2011.

Le développement immédiat des synergies opérationnelles avec Mac Line permet à eBizcuss.com de renforcer d'ores et déjà sa structure de résultat :

- Le taux de marge brute progresse pour atteindre 16,92% au 1^{er} semestre 2011 grâce à une évolution positive du mix produit et service,
- Le résultat opérationnel courant revient à l'équilibre grâce notamment à l'amélioration du taux de marge brute et à l'optimisation des capacités d'achat.

Les charges non courantes représentent 0,2 M€ de frais de restructuration sur les activités françaises du groupe déjà engagés au 1^{er} semestre et 0,11 M€ de frais d'opération d'acquisition de Mac Line.

Le résultat net, qui inclut 0,13 M€ de charge d'impôts, ressort à -0,46 M€ au 30 juin 2011 contre -0,55 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Résultats proforma du 1^{er} semestre 2011

le nouveau groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires proforma de 43,79 M€, incluant six mois d'activités de Mac Line au groupe eBizcuss.com.

Le résultat opérationnel courant ressort à 0,43 M€ et le résultat net à -0,23 M€ intégrant une charge d'impôts de 0,30 M€.

Structure financière

La structure financière au 30 juin 2011 bénéficie d'une trésorerie disponible de 3 M€ contre 3,5 M€ au 30 juin 2010. L'endettement financier passe de 0,82 M€ au 30 juin 2010 à 6,60 M€ au 1^{er} semestre 2011. Il intègre notamment une dette liée au rachat du Mac Line et la dette contractée par le groupe belge lors de l'acquisition de son siège social.

Perspectives

Le rapprochement avec Mac Line offre à eBizcuss.com un nouvel horizon de croissance. Le Groupe bénéficie désormais d'une nouvelle taille critique, d'un réseau de vente plus large et d'une plus grande puissance d'achat.

Fort de cette nouvelle dimension, eBizcuss.com devrait bénéficier pour la forte saisonnalité des derniers mois de l'année de la bonne dynamique des activités belges et de l'orientation favorable des activités entreprise en France. Cette fin d'année devrait également être soutenue par une plus forte disponibilité de l'iPad 2 et par le lancement de l'iPhone 5.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 : 15 novembre 2011

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédié aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau Apple Premium Reseller de 9 points de vente sur en France et Belgique.
- Mac Line dédié aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau Apple Premium Reseller de 6 points de vente en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>

Espace actionnaires

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr