

Résultats consolidés du premier semestre 2011

Forte progression du résultat malgré des tensions sur les prix d'achat et la poursuite des investissements

- Résultat d'exploitation : 6 522 K€, soit +22 % vs.2010
- Résultat net : 16 % du chiffre d'affaires

En K€ (normes françaises)	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2011	Variation
Chiffre d'affaires	20 930	28 244	+35%
Résultat d'exploitation	5 368	6 522	+22%
Marge d'exploitation (%)	25,6%	23,1%	
Résultat net	3 795	4 629	+22%
Marge nette (%)	18,1%	16,4%	

En K€ (normes IFRS)	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2011	Variation
Chiffre d'affaires	20 930	28 244	+35%
Résultat opérationnel courant	5 589	6 413	+15%
Résultat opérationnel courant (%)	26,7%	22,7%	
Résultat net	4 114	4 388	+7%
Marge nette (%)	19,7%	15,5%	

Activité

Après une année 2010 difficile, Store Electronic Systems (SES) a renoué avec la croissance au cours du 1^{er} semestre 2011, réalisant un chiffre d'affaires de 28 244 K€ contre 20 930 K€ pour la même période l'an passé (+35%). Le marché français (18 246 K€, +29%), tout comme l'activité à l'international (9 998 K€, +48%), ont contribué à ce rebond significatif.

En France, la reprise est généralisée puisqu'elle concerne aussi bien les réseaux d'indépendants que les grands groupes intégrés, les installations de nouveaux magasins comme le chiffre d'affaires récurrent. A souligner notamment le renouvellement de contrats de référencement chez Intermarché et Système U (exclusif), ainsi que l'accord de déploiement de 70 supermarchés supplémentaires du groupe Monoprix à installer entre 2011 et 2012, et ce, malgré une mise en concurrence systématique.

L'activité Export progresse à nouveau très fortement, au point que les installations à l'international dépassent, sur le premier semestre 2011, celles de la France de près de 4%. A noter la contribution particulièrement significative du Danemark grâce à la poursuite du déploiement des supermarchés Føtex et aux premières installations des hypermarchés Bilka du groupe Dansk Supermarked. Il faut par ailleurs souligner la bonne performance de l'ensemble des marchés Export, en particulier de l'Italie qui bénéficie notamment de la signature d'un contrat de déploiement de 45 supermarchés du groupe Multicedi à installer sur 2011.

Résultats consolidés

Les comptes de SES en normes françaises montrent une progression significative du résultat d'exploitation (+22% vs. 1er semestre 2010) et ce, malgré :

- Les tensions apparues au niveau des prix de revient (coût de la main d'œuvre en Chine, prix des matières premières - PVC, or, cuivre - et des composants électroniques),
- La pression sur les prix de vente dans le cadre de déploiements de grands contrats,
- La poursuite des investissements stratégiques engagés sur l'action commerciale et le développement produit.

Le résultat net après impôt atteint ainsi 16,4% du chiffre d'affaires et progresse de 22% par rapport à celui du 1^{er} semestre 2010.

SES présente désormais ses comptes en normes IFRS à la suite de la création de sa filiale commerciale Store Electronic Systems Asia Pacific au 1^{er} janvier 2011. La participation des salariés est donc reclassée au niveau du ROC (Résultat opérationnel courant), les principaux impacts sur le résultat net étant liés aux écarts de change et à la valorisation des couvertures de change.

Structure financière

SES dispose d'une trésorerie nette qui atteint 36 991 K€ au 30 juin 2011, contre 36 183 K€ six mois plus tôt (+2%). Cette relative stabilisation du niveau de trésorerie résulte d'une capacité d'autofinancement élevée (5 421 K€ après impôt), largement mobilisée par l'augmentation du Besoin en Fonds de Roulement (2 063 K€, du fait de la hausse de l'activité) et par les opérations d'investissement (2 586 K€). Le Groupe dispose donc des moyens pour financer sa croissance future et accélérer le développement de ses produits, au besoin par l'acquisition de nouvelles technologies.

Perspectives

Les prises de commandes ont progressé de 16% sur les six premiers mois de cet exercice, ce qui rend SES confiant quant à son niveau d'activité du deuxième semestre 2011 même si les déploiements chez Dansk Supermarked auront principalement impacté le chiffre d'affaires du premier semestre.

Dans le même temps, SES poursuit la mise en œuvre de sa stratégie commerciale et R&D. L'investissement dans la création d'une filiale en Amérique Latine et la nouvelle génération d'afficheurs graphiques illustrent cette volonté. Le Groupe assurera ainsi une présence directe sur trois continents, en complément de son réseau de partenaires privilégiés, et poursuivra la conquête et le développement de nouveaux marchés.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 sera publié le 10 novembre 2011.

■ A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est le leader mondial des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients.

La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémo : SESL - ISIN : FR0010282822 Reuters : SESL.PA Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

■ Vos contacts

Michel Boyer, Directeur Général Adjoint et Directeur Financier, Tél. : 01 34 34 61 66, michel.boyer@ses-esl.com

Guillaume Portier, Directeur Marketing, Tél. : 01 34 34 61 73, guillaume.portier@ses-esl.com