## Communiqué de presse

Croissance de 16% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2011



ProwebCE publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé non audité au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2011 (période d'avril à juin).

En M€ - Données non auditées	2011	2010	%
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	10,3	8,7	+18%
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	10,3	9,0	+14%
Chiffre d'affaires du 1er semestre	20,6	17,7	+16%

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, **ProwebCE** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10,3 M€, en croissance de 14% par rapport à la même période en 2010. A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires du groupe est ainsi porté à 20,6 M€, en progression semestrielle de 16%, dont 1,6 M€ de volume d'affaires issu de l'agence de voyage en ligne Meyclub. En outre, le groupe a également réalisé des ventes au 1<sup>er</sup> semestre 2011 dont le chiffre d'affaires sera reconnu à l'avancement dans les prochains mois. Ces produits constatés d'avance s'élèvent à 4,2 M€ au 30 juin 2011 (3,6 M€ au 31/12/2010).

Toutes les activités du groupe ont contribué à cette croissance soutenue, le chiffre d'affaires du pôle Logiciels & Services s'est ainsi établi à 7,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre tandis que l'activité d'e-commerce subventionnable Meyclub a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 12,9 M€.

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le groupe a signé 200 nouveaux clients (Comités d'Entreprise, TPE/PME ou Clubs affinitaires) représentant plus de 100 000 bénéficiaires, portant à 472 le nombre de clients conquis au 1<sup>er</sup> semestre 2011, soit plus de 190 000 bénéficiaires.

## Des indicateurs e-commerce bien orientés au 1er semestre 2011

- Le panier moyen sur Meyclub.com s'est établi à 130€ au 1<sup>er</sup> semestre 2011 (stable au 2<sup>ème</sup> trimestre par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre), contre 90€ en moyenne sur les sites d'e-commerce en France (Source : Fevad Bilan e-commerce au 1<sup>er</sup> semestre 2011 08/09/2011).
- La fréquentation du site Meyclub.com a continué de se renforcer à 18,0 pages vues en moyenne par visite pour une durée moyenne par visiteur supérieure à 9'30 minutes sur la période.
- Le taux de transformation (visite donnant lieu à un achat en ligne) reste élevé à 12,5%, plus de 3 fois supérieur à la moyenne des sites d'e-commerce en France (4,0% en moyenne au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 - Source : iCE / Fevad / Médiamétrie).

« L'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre est demeurée soutenue dans l'ensemble de nos activités, le groupe poursuivant sa stratégie de conquête commerciale avec près de 500 nouveaux clients en six mois, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de ProwebCE. La seconde partie de l'exercice devrait se montrer dynamique, notamment le 4<sup>ème</sup> trimestre compte tenu du volume d'émission de chèques cadeaux électroniques Meyclub, dont la majeure partie devraient être consommés à l'occasion des fêtes de fin d'année. »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS: Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011 le 28 octobre 2011, après Bourse.

+ d'infos sur www.prowebce.net Contact investisseurs Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95 Code ISIN: FR0010355057 – MNEMO: ALPRW

## A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de 5 000 Comités d'Entreprise dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, ProwebCE a lancé la 1<sup>ère</sup> plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE.

En septembre 2010, ProwebCE a lancé une nouvelle offre inédite en créant le 1<sup>er</sup> chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE » afin de pénétrer un marché de plus de 2 Mds€.

Fort de son succès auprès des Comités d'Entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise de moins de 50 salariés leur permettant ainsi d'apporter une dimension sociale à leur entreprise.

ALPRW

INTED

NYSE

ALTERNEXT

ProwebCE est coté sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de 1 983 023 actions.



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la 1<sup>ère</sup> place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50, à la 6<sup>ème</sup> place nationale du Deloitte Technology Fast 50 et à la 44<sup>ème</sup> place du Palmarès Fast 500 européen.

ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.