Communiqué de presse *Paris, le 20 septembre 2011 – 8 heures*

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Résultats du 1er semestre 2011

M€ – IFRS – au 30 juin (1)	**S1 2011**	S1 2010
Chiffre d'affaires	**13,68**	15,17
Marge brute	**7,28**	8,55
Résultat opérationnel courant	**(0,53)**	0,08
Résultat net consolidé	**(0,64)**	0,10
Résultat net part du groupe	**(0,66)**	0,02

(1) Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

Evolution de l'activité

Sur le 1er semestre 2011, Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires de 13,68 M€, en baisse de 9,8% par rapport au 1er semestre 2010.

L'activité semestrielle, marquée par l'absence de lancements de nouveaux parfums, ressort contrastée selon les zones de marché. Les ventes progressent en France grâce à la dynamique de la marque en GMS et aux bonnes performances des opérations spéciales menées sur la période. L'activité à l'International, qui représente 77% du chiffre d'affaires du groupe, subit l'impact de la restructuration de la principale filiale, basée en Allemagne.

Analyse des résultats

Les résultats du groupe sont principalement impactés par :

- la baisse du bénéfice de la filiale allemande, où une nouvelle direction a été mise en place au début du 2nd semestre 2011,
- les charges du réseau de boutiques en propre, pour lequel des cessions de points de vente sont en cours.

La baisse de marge brute enregistre le double impact de la diminution de chiffre d'affaires et de la baisse du taux de marge liée aux opérations promotionnelles. La bonne maîtrise des charges courantes permet toutefois au Groupe de limiter la baisse de son résultat opérationnel courant, qui ressort à (0,53) M€ au 1er semestre 2011 contre 0,08 M€ au 30 juin 2010.

Compte tenu de 0,34 M€ de charges non courantes liées aux dépréciations des actifs de boutiques dont la cession est prévue, le résultat net part du groupe s'établit à (0,66) M€, contre 0,02 M€ au 1er semestre 2010.

Situation financière

Ulric de Varens dispose d'une situation bilancielle solide, avec des capitaux propres part du groupe de 20,97 M€ et un endettement net de 0,47 M€ (soit 2,2% des capitaux propres pdg) au 30 juin 2011. La trésorerie nette s'élève quant à elle à +2,15 M€.

Perspectives

Le groupe aborde le 2nd semestre dans des conditions plus favorables, avec notamment plusieurs lancements de nouvelles lignes de parfums qui devraient redynamiser ses ventes. Ulric de Varens s'appuiera également sur le développement des corners dédiés à sa marque en France dans le circuit GMS.

La démarche de rationalisation du réseau de boutiques en propre au profit du développement de corners dédiés en GMS et le redémarrage commercial des filiales allemandes et espagnoles sont au cœur des priorités du groupe.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2011 : 3 novembre 2011

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

CAP VALUE
Communication financière

Gilles BROQUELET
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr