Communiqué de presse

Paris, le 20 septembre 2011

Croissance du chiffre d'affaires et des résultats du 1er semestre 2011

Le Conseil d'Administration de LeGuide.com qui s'est tenu le 20 septembre 2011 a arrêté les comptes semestriels du groupe qui ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux Comptes.

Le premier semestre 2011 a été caractérisé par la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires (+7,5% entièrement organique) et des résultats.

L'intensification des dépenses marketing initiée au cours du semestre impacte faiblement le résultat d'exploitation qui ressort au niveau très élevé de 35%.

M€ Comptes audités (examen limité)	**30 juin 2011**	**30 juin 2010**	Evolution
Chiffre d'affaires	**14,0**	**13,0**	**+7,5%**
Résultat d'exploitation *% CA*	**4,9** *35,1%*	**4,7** *35,8%*	**+5,4%**
Résultat courant avant impôts	**5,1**	**4,7**	**+7,8%**
Résultat net avant amort. écarts d'acquisition	**3,5**	**3,1**	**+11,0%**
Résultat net part du groupe	**2,7**	**2,4**	**+14,6%**

Un niveau de marges toujours très élevé

Le groupe affiche un niveau de marge d'exploitation de 35,1%. Les investissements marketing ont augmenté sur le semestre tout en ayant un impact limité sur le résultat d'exploitation qui ressort à 4,9 M€, en progression de 5,4%.

Après prise en compte d'un résultat financier positif de 0,2 M€, d'une charge d'impôts de 1,7 M€ et d'amortissement des écarts d'acquisition pour 0,8 M€, le résultat net part du groupe, s'élève à 2,7 M€ et enregistre une croissance de 14,6%.

Le niveau important de la trésorerie nette, 28,5 millions d'euros, permet au groupe de bénéficier d'une situation financière très solide.

Forte croissance de l'audience : + 22%

L'audience de LeGuide.com en Europe croît de 22% sur un an et s'élève à 15,3 millions de visiteurs uniques en juin 2011*. Cette forte progression de l'audience démontre l'attractivité des sites du groupe qui ont su fidéliser les internautes.

En parallèle LeGuide.com attire un nombre croissant d'e-commerçants : 72 000, en progression de 16% sur un an.

Perspectives du second semestre 2011 : maintien d'une bonne marge d'exploitation tout en augmentant les investissements marketing

Comme anticipé, Google a déployé son nouvel algorithme dans l'ensemble des pays européens le 12 août 2011. En France, marché principal du groupe, la stratégie de diversification des sources de trafic a limité l'impact sur l'audience. A l'international, l'effet a été plus prononcé.

Depuis le mois de juin, LeGuide.com a accéléré son plan d'acquisition d'audience et continuera sur cette lancée tout au long du second semestre. Cela devrait permettre de limiter le ralentissement de l'activité mais impactera le niveau de marge d'exploitation.

Publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2011 le 20 octobre 2011 après clôture

A propos de LeGuide.com
LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, totalise une audience de 15,3 millions de visiteurs uniques. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercamania.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 26,8 M€ sur l'exercice 2010 et regroupe une équipe de 99 collaborateurs au 31 décembre 2010. LeGuide.com est qualifié **« Entreprise Innovante » par OSEO** et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

** source : Comscore, juin 2011*

LeGuide.com
Anne Bornert
01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux
01 56 88 11 14
adescitivaux@actifin.fr

Plus d'information : www.leguide.com/finance