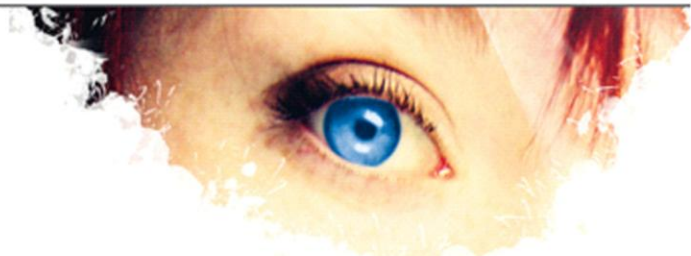
TUTO4PC.com GROUP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 septembre 2011 – 17h45



TUTO4PC.com Group, une forte croissance rentable au 1er semestre 2011

- **Chiffre d'affaires consolidé : +12% à 3,9 M€**
- **Résultat net consolidé : +22% à 1,3 M€**
- **Rentabilité nette (RN/CA) : +33%**

Données consolidées, normes françaises, en Keuros	S1 2011*	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires	3 950	3 519	+ 12,0%
EBITDA	2 613	2 257	+ 15,8%
EBIT (Résultat d'exploitation)	1 742	1 458	+ 19,5%
Résultat net	1 305	1 070	+ 22,0%

(*) Chiffres non audités

Une activité soutenue

TUTO4PC.com Group, un des acteurs majeurs de l'affichage publicitaire sur Internet, a connu au 1er semestre 2011 un développement soutenu de son activité, jusque là autofinancé. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 4 M€, en hausse de 12% par rapport à la même période de l'exercice 2010.

Une croissance rentable

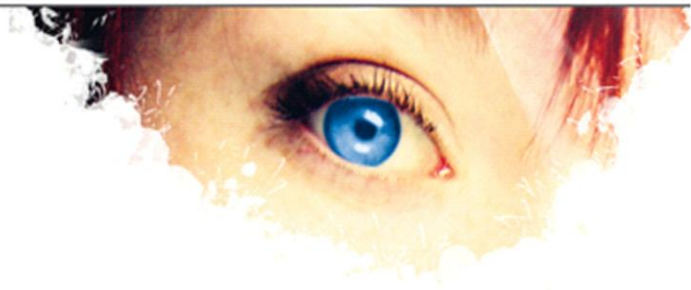
Sur cette première période de l'exercice 2011, TUTO4PC.com Group, a enregistré un résultat d'exploitation de 1,7 M€ en progression de 19,5% par rapport au 30 juin 2010. Le Groupe a ainsi poursuivi l'amélioration de sa marge opérationnelle, la maîtrise de ses charges, tout en maintenant la croissance de son activité.

Le résultat net part du Groupe progresse de 22% et s'élève à 1,3 M€ contre 1,1 M€ à fin juin 2010.

Perspectives 2011

Grâce au succès de son introduction en bourse sur Alternext en juillet dernier qui a permis une levée de fonds de 3,4 M€, le Groupe bénéficie de nouveaux moyens financiers permettant d'accélérer sa croissance :

- La diffusion des tutoriels logiciels augmente en France grâce au renforcement du partenariat avec 01NET / Télécharger.com finalisé pendant l'été, confirmant la capacité de croissance du parc des PC actifs en France et ainsi de la capacité d'affichage de Tuto4pc.



- Depuis la création fin mai 2011 de la filiale à Barcelone, l'activité espagnole a rencontré un véritable succès. Sur une base annualisée, l'Espagne pourrait donc apporter au Groupe un volume de croissance du chiffre d'affaires de près de 20% dès 2011.
- Le lancement des tutoriels de recettes de cuisine en cours de finalisation permettra à la société, en plus de l'élargissement de son offre sur PC, d'être présente dès 2012 sur les tablettes et Smartphones, axe de développement technologique et de R&D majeur de l'entreprise.

La tendance dynamique constatée au 1er semestre 2011 s'est accélérée lors des mois de juillet et août 2011 grâce au renforcement des investissements. Le Groupe est donc confiant dans sa capacité à concilier croissance et rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2011.

A propos de

Créé en 2004, TUTO4PC.com Group est un des acteurs majeurs de l'affichage publicitaire sur Internet.

L'entreprise s'est développée autour d'un concept innovant : **offrir le téléchargement gratuit de formations logicielles (tutoriels) avec l'installation d'un logiciel d'affichage publicitaire.**

Forte d'un réseau d'affichage de 3,6 millions de PC installés, TUTO4PC.com Group affiche une activité en croissance de 58%, ainsi qu'une marge nette proche de 30% au 31 décembre 2010.

A ce jour, la société dispose d'un catalogue de plus de 100 tutoriels reconnus pour leurs qualités par les internautes.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site de www.tuto4pc-bourse.com

Contacts

TUTO4PC.COM GROUP
Président Directeur général
Franck Rosset
Tél : 01.58. 36. 54. 17
franck.rosset@tuto4pcgroup.com

ALLEGRA FINANCE
Listing Sponsor
Yannick Petit
Tél : 01. 42. 22. 10. 10
y.petit@allegrafinance.com

ACTUS
Communication financière
Corinne Puissant, relations investisseurs
Tél : 01.53 67. 36. 57
cpuissant@actus.fr
Jean-Michel Marmillon, relations presse
Tél : 01.53.67.07.80
jmmarmillon@actus.fr