Communiqué de presse
27 SEPTEMBRE 2011

RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2011

LE GROUPE SQLI CONFIRME LE REDRESSEMENT DE SES MARGES

Les comptes consolidés à fin juin témoignent de la capacité de la société à améliorer rapidement sa rentabilité grâce aux premiers effets des actions mises en œuvre dans le cadre du plan stratégique Boost.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES AUDITEES	S1 2010	S1 2011	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	86,3	85,1	-1,2
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-0,3	3,5	+3,8
RESULTAT OPERATIONNEL	-0,6	3,5	+4,1
COUT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	-0,3	-0,3	-
AUTRES CHARGES FINANCIERES	-0,0	-0,2	-0,2
RESULTAT AVANT IMPOT	-0,9	3,0	+3,9
CHARGE D'IMPOT	-0,7	-1,6	-0,9
RESULTAT NET, PART DU GROUPE	-1,5	1,4	+3,0

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 22 septembre 2011.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE EN PHASE AVEC LA STRATEGIE

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 85,1 M€. Si la dynamique de recentrage sur les activités stratégiques a conduit à une légère réduction du périmètre sur un an, l'activité s'inscrit tout de même en croissance de +2% à données comparables.

La bonne orientation des indicateurs opérationnels (amélioration du taux d'activité, stabilité du taux journalier moyen) et les premiers effets des mesures de réorganisation ont permis d'améliorer fortement la rentabilité. Le résultat opérationnel courant atteint ainsi 3,5 M€ à fin juin contre une perte de 0,3 M€ un an plus tôt.

Après prise en compte des frais financiers et d'une charge d'impôt de 1,6 M€ (dont 0,5 M€ de CVAE), SQLI a dégagé un bénéfice net semestriel de 1,4 M€ à comparer à une perte nette de 1,5 M€ un an plus tôt.

UNE STRUCTURE FINANCIERE RENFORCEE

L'émission d'OBSAAR d'un montant de 17 M€ réalisée avec succès en avril 2011 a permis de renforcer la structure financière du Groupe. A fin juin, les fonds propres s'élèvent à 57,4 M€, en hausse de 2,3 M€ sur six mois grâce au bénéfice semestriel et à la valorisation nette des BSAAR (0,7 M€). L'endettement financier net reste limité à 3,9 M€.

UN PLAN BOOST EN BONNE VOIE DE REALISATION

Dans un environnement macro-économique peu porteur, l'essentiel de l'amélioration des performances économiques de SQLI provient de la mise en œuvre du plan stratégique Boost. Ce programme vise, en capitalisant sur l'ADN du Groupe (innovation, maîtrise des technologies et qualité de delivery) à replacer durablement SQLI dans une dynamique de croissance rentable.

Le plan s'articule autour de trois chantiers prioritaires : rationalisation du périmètre, efficacité opérationnelle et développement des offres à valeur ajoutée. Si les deux premiers leviers sont déjà très engagés, l'évolution de l'offre se met en place progressivement. En témoigne le lancement d'une nouvelle solution, baptisée Ubigreen, destinée à faciliter une approche éco-responsable du pilotage des infrastructures avec un retour sur investissement rapide. Cette nouvelle offre illustre la politique d'innovation mise en œuvre par SQLI et destinée à faire émerger des solutions pour un coût maîtrisé et une rentabilité élevée.

DES OBJECTIFS MAINTENUS DANS UN ENVIRONNEMENT INCERTAIN

La crise financière actuelle conduit SQLI à adopter une stratégie prudente pour anticiper les répercussions possibles sur l'économie réelle. Dans ce contexte, le Groupe reste particulièrement vigilant quant à l'évolution de ses indicateurs opérationnels et accélère l'exécution de son plan Boost.

Cette stratégie permet au Groupe SQLI de confirmer son objectif de dégager, pour l'ensemble de l'exercice 2011, un résultat opérationnel courant supérieur à 5 M€, soit un doublement par rapport au niveau atteint en 2010 (2,6 M€).

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 3ème trimestre, le 15 novembre 2011, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Son accompagnement s'articule en 5 axes majeurs : l'intégration de progiciels, le conseil et la conduite du changement, les solutions logicielles, l'ubimédia et l'ingénierie. SQLI est un groupe qui évolue en permanence, tout en s'appuyant sur 3 piliers fondamentaux : la culture de l'innovation, la capacité à maîtriser les technologies et la qualité de la production.
Ses 1780 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).
Le Groupe SQLI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 170 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQI).

CONTACT SQLI
NICOLAS REBOURS - DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE
JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR
NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR