

Chiffre d'affaires 9 mois en croissance de + 7%

A propos d'Audika :

Avec près de 440 centres répartis dans 90 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie où il s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires annuel 2011 le 16 janvier 2012 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

En K€	2010	2011	var
Troisième trimestre	19 810	21 040	+6,2%
Dont France	18 268	19 576	+7,2%
Dont Italie	1 542	1 464	-5,1%
9 mois cumulés	72 296	77 331	+7,0%
Dont France	66 360	71 467	+7,7%
Dont Italie	5 936	5 865	-1,2%

France : poursuite de la croissance dynamique, création de 8 nouveaux centres

En France, le groupe a enregistré au troisième trimestre une croissance globale de +7,2% à 19,6 M€, dont +4,2% en organique, confirmant les évolutions constatées au premier semestre. Dans un climat économique pourtant peu favorable, le groupe a continué de recueillir les fruits de ses efforts marketing. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires atteint 71,5 M€ soit une hausse de +7,7% dont +4,4% en organique.

Le groupe continue de renforcer ses positions géographiques avec la création sur ce trimestre de 8 nouveaux centres qui viennent compléter le maillage du groupe dans les régions Alsace, Aquitaine, Bretagne, Ile de France (2), Nord-Pas de Calais, Rhône-Alpes, et PACA.

Avec 21 nouveaux centres créés ou acquis depuis le début de l'exercice, le groupe est parfaitement en phase avec son plan de développement, le réseau atteignant désormais près de 440 centres. De plus, de nouvelles acquisitions et créations actuellement en négociation pourraient être finalisées avant la fin de l'exercice.

Italie : 1,5 M€ de chiffre d'affaires au troisième trimestre

En Italie, le chiffre d'affaires ressort à 1,5M€, en très légère baisse par rapport à l'exercice

précédent (-80K€), mais en recul de 0,3 M€ à périmètre comparable. Après la phase de réorganisation interne, le groupe mène actuellement des actions marketing ciblées visant à accroître progressivement le trafic dans les centres, avec un effet attendu sur le chiffre d'affaires en 2012. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 5,9 M€, un niveau équivalent à celui de l'exercice dernier.

Chiffre d'affaires 9 mois en croissance de +7%

Au global, le troisième trimestre 2011 s'est inscrit dans la continuité du 1^{er} semestre avec un chiffre d'affaires de 21,0 M€ en croissance de +6,2%, dont +2,2 % en interne.

Cette progression porte le chiffre d'affaires 9 mois à 77,3 M€ en hausse de 7,0%, dont +2,7% en organique.

Perspectives 2011

Le groupe table sur une accélération de sa croissance au quatrième trimestre, en raison d'une base de comparaison plus favorable notamment au mois de décembre traditionnellement le plus gros mois de facturation de l'année. Audika rappelle s'être fixé comme objectif pour 2011 un chiffre d'affaires global autour de 115 M€ couplé à une marge opérationnelle annuelle supérieure à celle du premier semestre.