



A propos de Fountaine-Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2010, **FOUNTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Highland 35 Pilot, Summerland 40, Cumberland 46 et Queensland 55).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FOUNTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2010/2011 (au 31 août 2011), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€.

Plus d'information sur
www.fountaine-pajot.com

Croissance confirmée

Chiffre d'affaires 2010/2011 à 35,3 M€ en progression de près de 10%

FOUNTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 35,3 M€ pour l'année 2010/2011 (du 1^{er} septembre 2010 au 31 août 2011), en progression de 9,6% par rapport à l'exercice 2009/2010. Cette bonne performance est une première étape dans la mise en œuvre du projet d'entreprise 2011-2013, fondé sur l'innovation d'une part, et le développement commercial d'autre part.

Une croissance de l'activité portée par le haut de gamme

Le segment haut de gamme, décliné sous le label «Flagship Class», est en nette progression à +51,5%, avec un chiffre d'affaires de 10,7 M€, soit 30% du volume total des ventes. Ce segment offrant désormais une gamme complète de bateaux, tant à voile qu'à moteur, devrait poursuivre sa dynamique commerciale avec l'arrivée du Sanya 57 pour la saison nautique en cours. Par ailleurs, le segment cœur de gamme, avec l'offre la plus récente du marché, représente 66% de l'activité, soit 23,4 M€ de chiffre d'affaires.

Une part de l'exportation en progression à 80%

L'activité de l'exercice clos le 31 août 2011, bien qu'en retrait en France ainsi que sur les zones européennes, est stable sur la zone USA (+1,4%), et en forte progression sur les Caraïbes (F, GB, US) (+72,5%) et Asie pacifique (+24,2%). Cette forte progression, notamment sur le grand export, conforte la stratégie du chantier dans la mise en place de concessionnaires sur ces nouveaux marchés à fort potentiel.

De nouveaux modes de commercialisation

Les ventes à destination des propriétaires particuliers au travers du réseau de concessionnaires représentent 74,5% du chiffre d'affaires. Cependant, l'activité des ventes aux loueurs et professionnels a progressé le plus significativement (+177%).

Contacts :

Fountaine Pajot

Hélène de FONTAINIEU

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Tél. : +33 (0) 5 46 35 70 40

E-mail : helene.de.fontainieu@fountaine-pajot.com

Actus Finance

Corinne PUSSANT

RELATIONS ANALYSTES/INVESTISSEURS/PRESSE

Tél. : +33 (0) 1 53 67 36 57

E-mail : cpiussant@actus.fr

1/2





Perspectives saison 2012

La reprise pour FOUNTAINE PAJOT est confirmée grâce à une dynamique commerciale plus forte. Pour l'année en cours, FOUNTAINE PAJOT poursuit sa stratégie de développement conformément à son plan d'entreprise 2011-2013 dont les axes principaux sont :

- consolider la mise en place de concessionnaires sur les zones à forte croissance : Asie, Pacifique, Amérique du Sud, ... ;
- développer des offres complémentaires de services, notamment par l'acquisition de places de port ;
- accélérer l'innovation.

Par ailleurs, la grande nouveauté 2012, le « Flagship » Sanya 57 a reçu un excellent accueil à sa première présentation au Grand Pavois de La Rochelle. Innovant, élégant, spacieux, au design contemporain, ce catamaran a confirmé ses promesses lors de ses 300 premiers milles d'essais réalisés par le chantier.

Jean-François Fountaine, Président Directeur Général de FOUNTAINE PAJOT déclare « *la bonne performance de notre activité 2010/2011 confirme la pertinence de la nouvelle stratégie de développement du chantier présentée en début d'année qui s'accompagnera d'une amélioration continue des performances de l'entreprise.* »

