



Activité au 3^{ème} trimestre en progression

M€ – IFRS	2011	2010	Var.
Chiffre d'affaires cumulé 9 mois au 30 septembre			
France	26,42	26,33	+ 0,3 %
Europe (hors France)	3,76	3,69	+ 1,8 %
USA	8,69	9,06	- 4,1 %
TOTAL 9 mois	38,87	39,08	-0,5 %

Bonne orientation de l'activité en France et en Europe du Sud au 3^{ème} trimestre

Au 3^{ème} trimestre 2011, le groupe PASSAT a réalisé un chiffre d'affaires de 17,81 M€ en hausse de 5 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2010.

En France, dans un contexte de consommation devenu plus tendu, Passat réalise de bonnes performances grâce à la solidité de ses positions dans les grandes centrales GMS et au succès des nouvelles gammes de produits. Les ventes trimestrielles s'élèvent à 8,58 M€, soit une hausse de 6,7% par rapport à 2010.

En Europe du Sud, l'accroissement de l'effort commercial permet aux filiales du Groupe de réaliser un chiffre d'affaires trimestriel de 1,62 M€, en progression de 19,9 % par rapport à la même période en 2010.

Aux Etats-Unis, Passat bénéficie du très bon accueil de sa nouvelle gamme du gant anti-chaaleur auprès des grandes enseignes commerciales et d'un bon démarrage de la campagne de vente des bûches d'entretien. Le chiffre d'affaires trimestriel 2011 s'établit donc à 7,61 M€, soit à taux de change constant une augmentation de 10%.

En cumul sur 9 mois au 30 septembre 2011, l'activité du groupe représente un chiffre d'affaires de 38,87 M€, en très légère baisse de 0,5% par rapport à 2010. A taux de change constant, le chiffre d'affaires cumulé est en augmentation de 1,4% par rapport à 2010.

Perspectives

La bonne orientation de ses ventes en France et en Europe du Sud permet à Passat d'aborder dans de bonnes conditions un 4^{ème} trimestre qui représente traditionnellement près du tiers de l'activité annuelle. Les résultats de la saison américaine 2011/2012, seront influencés par le bon démarrage de cette nouvelle campagne et seront aussi fonction comme chaque année à cette période des conditions économiques et météorologiques aux Etats-Unis.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires annuel 2011 le jeudi 9 février 2012

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
 Directeur Administratif et Financier
 Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
 Relations Investisseurs/ Relations presse
 Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

