



Hausse de 15,4% du chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2011

Acquisition d'A-Tribu telecom  
et ouverture de la première agence Keyyo en région

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2011	2010	Var. n/n-1
1 <sup>er</sup> trimestre	5,44	4,67	+16,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	5,64	4,91	+ 14,9%
3 <sup>ème</sup> trimestre	5,84	5,08	+15,0%
<b>Total 9 mois</b>	<b>16,92</b>	14,66	+ 15,4%

KEYYO, 1er e-opérateur de téléphonie sur IP, réalise au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 5,84 M€, en hausse de 15,0 % par rapport à 2010.

Au 30 septembre 2011, l'activité cumulée sur 9 mois s'établit à 16,92 M€ et progresse de 15,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

#### **Performance de l'activité de téléphonie aux entreprises**

Les ventes dédiées aux TPE/PME poursuivent leur dynamique de croissance grâce au succès des offres. Le chiffre d'affaires cumulé sur 9 mois de Keyyo Business, principal pôle d'activité du Groupe, s'élève à 8,55 M€ en hausse de 20,1%. La branche téléphonie mobile accélère sa progression de chiffre d'affaires depuis le début du second semestre tout en maîtrisant ses coûts.

Le pôle Opérateurs et Grands comptes poursuit sa forte croissance grâce à la dynamique des ventes en marque blanche. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, l'activité ressort à 0,73 M€ en hausse de 61,1% par rapport à 2010.

Les activités dédiées aux particuliers portées notamment par la bonne orientation des ventes des callshops sont en progression de 7,8% avec un chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2011 de 7,64 M€.

## Acquisition d'A-Tribu telecom. Ouverture de la première agence Keyyo dans la région Est de la France

Keyyo annonce l'acquisition de 100 % du capital de A-Tribu telecom, opérateur telecom spécialisé dans la fourniture de solutions de téléphonie fixe et mobile auprès des TPE et PME.

Basé près de Bar-le-Duc (Meuse), A-Tribu est un acteur régional bien implanté qui connaît un développement constant de son activité depuis sa création en 2007.

Cette opération ciblée s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance du Groupe et offre à Keyyo les avantages suivants :

- l'ouverture de la première agence commerciale Keyyo en province qui va couvrir la région Est de la France,
- l'apport immédiat de 200 nouveaux clients fidélisés représentant près de 2 000 utilisateurs finaux,
- la réalisation d'un chiffre d'affaires récurrent estimé d'environ 1 M€ en 2012.

Fort de sa maîtrise technologique et de la solidité de sa structure financière, Keyyo entend poursuivre sa stratégie de croissance externe qui devrait lui permettre d'acquérir rapidement des parcs clients complémentaires et d'étendre à terme son réseau d'agences dans les principales régions françaises.

### Perspectives

Le développement soutenu de l'activité permet à KEYYO de confirmer son objectif d'atteindre une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires en 2011.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires annuel 2011 : mardi 7 février 2012 avant bourse

### A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 20,37 M€, en croissance de 11% par rapport à 2009.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).  
[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)



### Contacts

---

 VoIP • Mobile • Internet	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 <a href="mailto:phoudouin@keyyo.com">phoudouin@keyyo.com</a>
	Directeur Administratif et Financier	Laurent Lermechain	<a href="mailto:llemechain@keyyo.com">llemechain@keyyo.com</a> <a href="http://www.keyyo.com">www.keyyo.com</a>
	Listing Sponsor	Franck Imbert	01 40 22 56 55 <a href="mailto:franck.imbert@cdn.fr">franck.imbert@cdn.fr</a>

---



Communication financière

01 80 81 50 00

Gilles  
Broquelet

[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

Olivier  
Paria

[oparia@capvalue.fr](mailto:oparia@capvalue.fr)

[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)

---