

Paris, le 09 novembre 2011

NetBooster et TradeDoublor annoncent un partenariat stratégique sur le marketing online

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT) et TRADEDOUBLER, deux leaders du marketing online, annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique dans le marketing online ainsi que le transfert de l'activité « Search marketing » de TradeDoublor vers Netbooster.

L'activité « Search marketing » de TradeDoublor déploie des campagnes de liens sponsorisés et de référencement naturel pour des clients établis dans plus de vingt pays, notamment GAP Europe, NET-A-PORTER, Disneyland Resort ou encore QuickSilver. L'accord prévoit le transfert vers Netbooster, d'ici la fin de l'année, de l'ensemble des 55 collaborateurs de cette division de TradeDoublor, présente dans six pays européens.

Aux termes de cet accord, Netbooster devient le partenaire privilégié de TradeDoublor pour les liens sponsorisés et le référencement naturel. TradeDoublor devient pour sa part le partenaire privilégié de Netbooster pour l'affiliation, les campagnes et les solutions technologiques en performance marketing. En développant l'offre des deux sociétés, ce partenariat permet de proposer à leurs clients une implantation géographique plus étendue, en Europe comme dans le reste du monde, ainsi qu'une expertise plus pointue dans les domaines du marketing numérique et du e-commerce.

« Ce partenariat, en cohérence avec notre stratégie globale, nous permet de nous renforcer davantage sur notre cœur de métier : le marketing à la performance. Nous consolidons ainsi notre leadership, ce qui permettra à cette activité de générer une croissance rentable », a déclaré Urban Gillström, directeur général de TradeDoublor. « Nos clients, ainsi que les collaborateurs de notre division « Search marketing », bénéficieront, de l'expérience de Netbooster dans ce domaine, domaine dans lequel cette société figure déjà parmi les leaders européens. »

Ce partenariat donne au Groupe Netbooster une présence centrale à Londres et accélèrera ainsi sa croissance. En France, le portefeuille clients et les talents de Tradedoublor search viendront compléter une offre SEA et SEO déjà très développée avec des clients comme Accor, Lastminute, Europcar, AGL, C&A ou encore Mondial Assistance.

« L'acquisition par Netbooster de l'activité « Search marketing » de TradeDoublor et la mise en œuvre de ce partenariat sont positives sur tous les plans pour les clients de TradeDoublor, qui conservent les mêmes relations avec leurs gestionnaires de compte tout en bénéficiant de la puissance qu'une grande agence est en mesure de proposer », a déclaré Raphael Zier, directeur général de Netbooster. « Netbooster pourra désormais offrir à ses clients une expertise encore plus étendue en marketing à la performance, grâce au leadership européen de TradeDoublor dans ce domaine, qui contribuera également à notre croissance stratégique. »

A propos de NetBooster Group

Créé en 1998, NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. Investissant massivement en R&D, l'agence propose également les expertises et technologies du marketing digital de demain pour garantir à ses clients les meilleures performances pour leurs investissements. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne,

Suisse, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Asie du sud-est, Chine et Brésil, est dirigé par Raphaël Zier et compte près de 550 collaborateurs, Pour l'exercice 2010, NetBooster a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, NetBooster est éligible aux FCPI. NetBooster est cotée sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE Euronext à Paris. www.netboostergroup.com

NETBOOSTER est coté sur NYSE Alternext, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT



A propos de TradeDoublér :

Spécialiste du marketing digital historiquement implanté en Europe, TradeDoublér, grâce à ses solutions de marketing digital basées sur la mesure de la performance, apporte aux entreprises les outils et l'expertise leur permettant de développer leurs résultats en ligne – que ce soit en matière de ventes ou de notoriété. TradeDoublér, dont le siège est situé en Suède, dispose d'une couverture mondiale exceptionnelle dans 18 pays. Fort de son expertise dans de nombreux secteurs et d'un réseau de plus de 138 000 affiliés, TradeDoublér permet d'améliorer la performance en ligne de plus de 1 900 annonceurs tels que 3suisses, PMU, AccorHotels, Dell, Apple Store. TradeDoublér est une entreprise cotée à la bourse OMX Stockholm Exchange. Pour plus d'informations, visitez notre site internet www.tradedoubler.fr

Contact Presse Netbooster

Pepper Menthe Communication
Samira CHAKKAF ANDALOUCI
samira@pepperminthe.com
Tél. : 07.86.11.14.52

Communication Financière

Actus Finance
Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI
jfl@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.36
Nicolas BOUCHEZ, RP
nbouchez@actus.fr
Tél. : 01.77.35.04.37

Contact Presse TradeDoublér France

Agence influelse

Olivia Calcagno - Marie Garaud
ocalcagno@influelse.fr - mgaraud@influelse.fr
Tel : 01 42 45 83 53