



## Croissance du chiffre d'affaires annuel au 30 septembre 2011 : + 17,2%

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2010 / 2011	2009 / 2010	Var. %
1 <sup>er</sup> semestre	<b>40,3</b>	29,6	+36,1%
Production	33,6	24,0	+40,0%
Services	6,7	5,6	+19,6%
3 <sup>ème</sup> trimestre	<b>18,7</b>	18,8	-0,5%
Production	15,0	13,5	+11,1%
Services	3,7	5,3	-30,2%
4 <sup>ème</sup> trimestre	<b>19,5</b>	18,6	+4,8%
Production	14,2	13,5	+5,2%
Services	5,3	5,1	+3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>78,5 <sup>(1)</sup></b>	67,0	+17,2%
Production	62,8	51,0	+23,1%
Services	15,7	16,0	-1,9%

(1) Chiffre d'affaires non audité

### Bonne dynamique commerciale au 4<sup>ème</sup> trimestre

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 19,5 M€, en croissance de 4,8% par rapport à l'exercice précédent. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre ressort à 17,1 M€ au 30 septembre 2011 contre 15,6 M€ au 30 septembre 2010, soit une croissance de 9,6%.

Cette progression est le fruit d'une bonne dynamique commerciale sur ce trimestre, qui a largement compensé l'effet de cession début août de sa filiale à 100%, Prugent Ebénisterie, spécialisée dans l'agencement de boutiques haut de gamme.

### Forte croissance de l'activité sur l'exercice : + 17,2%

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2010/2011 (1<sup>er</sup> octobre 2010 au 30 septembre 2011) est en forte progression et atteint 78,5 M€ contre 67,0 M€ sur l'exercice précédent (+ 17,2% par rapport à l'an dernier). A périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie), le chiffre d'affaires consolidé est en progression de 15,4%. Cette croissance significative du chiffre d'affaires s'explique par un premier semestre très favorable. En effet, celui-ci a été marqué par une reprise notable de l'activité, avec un effet volume sur la plupart des secteurs d'activité du Groupe. Au second semestre, l'activité commerciale s'est maintenue à un niveau élevé, avec toutefois une croissance plus modérée compte tenu d'un effet de base moins favorable (forte croissance en fin d'exercice précédent).

En parallèle, le Groupe a enregistré des volumes importants sur l'activité PLV en Chine (15,4% du chiffre d'affaires consolidé 2010/2011) qui confortent les perspectives favorables de développement sur cette zone géographique.

### Perspectives

Fort de cette bonne dynamique commerciale, et grâce à son programme d'optimisation des coûts visant à abaisser son point mort, MEDIA 6 anticipe un résultat opérationnel courant consolidé en très nette amélioration par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net, également attendu en forte progression, devrait ressortir toutefois légèrement négatif compte tenu de l'impact, sur l'ensemble de l'exercice, du coût d'accès au standard de qualité Groupe sur un produit en Chine.

---

## A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 920 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Résultats annuels 2010/2011, le 24 Janvier 2012**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

---

### MEDIA 6

Jean-François FOZZANI  
Directeur Financier  
Tél. : 01 78 78 32 71

---

### ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX  
Relations Analystes / Investisseurs  
Tél. : 01 53 67 35 74  
Anne-Catherine BONJOUR  
Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93