DANE-ELEC

Communiqué de presse

Information financière du 3ème trimestre 2011

Paris, le 14 octobre 2011 – Dane-Elec Memory, fabricant et distributeur de produits numériques à base de mémoire flash, publie son information financière au titre du 3ème trimestre 2011. Les résultats à fin septembre témoignent de la mise en œuvre progressive du plan de revitalisation. L'accord sur la réorganisation de la dette financière conclu en octobre avec les partenaires bancaires français permet au Groupe de sécuriser ses moyens de financement.

Activité commerciale : stabilisation des ventes

En M€ (données non auditées)	T1 2011	T2 2011	T3 2011
Chiffre d'affaires	**24,0**	**23,2**	**23,5**

Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 23,5 M€ au 3ème trimestre 2011, portant le niveau de ventes des 9 premiers mois de l'exercice à 70,7 M€. Le recentrage de la gamme sur les produits à plus forte valeur ajoutée, principalement les mémoires Flash vendues sous licence de marque exclusive Duracell, et le développement des ventes sur de nouveaux territoires, notamment au Brésil, a permis de maintenir un niveau relativement constant d'activité sur les 3 premiers trimestres de l'exercice.

Résultats : hausse de la marge brute et baisse des charges opérationnelles

En M€ (données non auditées)	T3 2010	T3 2011
Chiffre d'affaires	**41,2**	**23,5**
Marge brute	2,0	2,8
% du chiffre d'affaires	5,0%	12,1%
Résultat opérationnel courant	**(3,5)**	**(2,1)**
Résultat opérationnel	(3,5)	(2,1)
Résultat net, part du groupe	**(3,6)**	**(2,2)**

Cette stratégie commerciale plus sélective permet au Groupe Dane-Elec Memory d'améliorer sensiblement son niveau de marge brute. Surtout, la politique volontariste d'ajustement des frais de structure aux volumes d'activité a permis de réduire fortement les charges opérationnelles par rapport à l'exercice 2010. Au 3ème trimestre 2011, le résultat opérationnel courant ressort à -2,1 M€ contre -3,5 M€ un an plus tôt. A

l'issue des 9 premiers mois, le résultat atteint -7,9 M€ contre -11,6 M€ un an plus tôt. Le résultat opérationnel courant 2011 intègre 0,5 M€ de frais liés au plan de relance.

Situation financière : 3,5 M€ de ressources disponibles à fin octobre

La légère augmentation du niveau de stock (25,1 M€ à fin septembre contre 23,2 M€ à fin juin 2011) pour préparer la période cruciale des ventes de fin d'année (près d'un tiers des ventes est concentré sur le dernier trimestre) a été en partie compensée par une gestion prudente. A fin septembre, l'endettement financier net s'élevait ainsi à 16,5 M€ contre 15,0 M€ à fin juin.

A fin octobre 2011, le Groupe a ramené son endettement financier à 15,4 M€ et dispose toujours de 3,5 M€ de ressources financières disponibles non utilisées (disponibilités et lignes de crédit non utilisées).

Perspectives : accélération du plan stratégique

Parmi les axes majeurs de son plan stratégique de développement, Dane-Elec Memory travaille depuis plusieurs mois à la mise en œuvre d'une structure opérationnelle plus souple et réactive. Cette politique a conduit à une concentration significative des ressources humaines au cours des 12 derniers mois (154 collaborateurs à fin septembre 2011 contre 244 un an plus tôt).

Afin de s'adapter au mieux à l'évolution très rapide de son marché, Dane-Elec Memory a décidé d'accélérer sa transformation. Le Groupe va ainsi confier progressivement ses activités logistiques et d'assemblage à un partenaire, ce qui permettra de réduire sensiblement les coûts opérationnels. Cette décision stratégique permettra au Groupe de concentrer ses ressources sur son cœur de métier (sourcing, marketing et distribution) tout en assurant à ses clients la qualité de services de prestataires reconnus.

En parallèle, le Groupe travaille toujours à accroitre son référencement sur de nouveaux territoires (Amérique du sud, Afrique du nord, Europe de l'est) afin de compenser le moindre dynamisme des marchés historiques.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires de l'exercice 2010 - lundi 30 janvier (après Bourse)

A propos de Dane-Elec www.dane-elec.fr

Dane-Elec Memory est une société d'envergure internationale spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits numériques (mémoires Flash et Dram). Reconnu pour son expertise et la qualité de ses produits, Dane-Elec est aussi distributeur exclusif de produits de mémoire flash de grandes marques, incluant Duracell, Hello Kitty, Marvel Comics, Harry Potter, Disney, Quiksilver.
Acteur mondial, la société Dane-Elec Memory est implantée en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Proche-Orient. En France, Dane-Elec Memory dispose d'une filiale de distribution professionnelle de produits nomades (Intervalle).
En 2010, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 158 M€.
La société Dane-Elec Memory est cotée sur NYSE Euronext à Paris (ISIN : FR000036774, MNEMO : DAN) depuis 1997 et dispose du label « Entreprise Innovante ». L'action Dane-Elec Memory fait partie de l'indice CAC Small.

Contacts financiers :

Actus Finance – www.actus-finance.com

Actionnaires / Analystes / Investisseurs
Jérôme Fabreguettes-Leib
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Journalistes
Nicolas Bouchez
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr

Recevez gratuitement toute l'information financière de Dane-Elec Memory en vous inscrivant sur www.dane-elec.fr

Annexe : information sectorielle

En M€ (données non auditées)	T3 2010	T3 2011	9M 2010	9M 2011
Europe	17,1	6,4	50,9	24,2
Etats-Unis	22,7	16,4	63,8	44,4
Asie / Proche-Orient	1,4	0,7	4,9	2,1
Chiffre d'affaires	41,2	23,5	119,6	70,7
Mémoires	38,7	22,5	112,8	66,9
Distribution de produits nomades	2,5	1,0	6,8	3,8

Depuis le 1er janvier 2011, Dane-Elec Memory n'intègre plus dans son chiffre d'affaires le montant des taxes collectées sur la vente de produits de stockage. L'impact sur le chiffre d'affaires était de 1,2 M€ au 3ème trimestre 2010 et de 3,2 M€ sur les 9 premiers mois de 2010.

Par ailleurs, le Groupe a arrêté la commercialisation de disques durs, hors my-Ditto, fin 2010. L'impact sur le chiffre d'affaires était de 3,4 M€ au 3ème trimestre 2010 et de 11,4 M€ sur les 9 premiers mois de 2010.