



## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2011

	2011			
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	Cumul 9 mois
<i>(en milliers d'euros)</i>				
<b>Europe</b>	16 859	17 477	15 806	50 142
<b>Amérique</b>	3 971	3 661	3 762	11 394
<b>Asie</b>	9 631	11 740	10 034	31 405
<b>Reste du Monde</b>	1 068	1 057	503	2 628
<b>TOTAL</b>	<b>31 529</b>	<b>33 935</b>	<b>30 105</b>	<b>95 569</b>

*Données non auditées*

	2010			
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	3 <sup>ème</sup> trimestre	Cumul 9 mois
<i>(en milliers d'euros)</i>				
<b>Europe</b>	11 738	17 085	12 962	41 785
<b>Amérique</b>	2 963	4 641	3 361	10 965
<b>Asie</b>	8 405	10 912	10 063	29 380
<b>Reste du Monde</b>	615	1 331	848	2 794
<b>TOTAL</b>	<b>23 721</b>	<b>33 969</b>	<b>27 234</b>	<b>84 924</b>

*Données non auditées*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au troisième trimestre 2011 s'établit à 30,1 M€ à rapprocher de 27,2 M€ au troisième trimestre 2010, soit une augmentation de 10,5%.

Le chiffre d'affaires en Europe croit de 22%, tandis qu'au Japon, dans un contexte qui demeure difficile, l'activité est en légère progression tant en yens qu'en euros. Par ailleurs, aux Etats-Unis, l'activité se redresse fortement de +33% en dollars (+21% en euros).

A fin septembre 2011, Baccarat enregistre toujours, en cumul, un niveau élevé de prises de commandes, tant au niveau de la maison mère qu'au niveau de sa filiale américaine.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com) ou sur [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com).

**Contacts**

**Baccarat**

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel : 01 40 22 11 00

**Brunswick**

Alexandra van Weddingen / Laetitia Pasquier

Tel : 01 53 96 83 83

**A propos de Baccarat**

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com).