

30/11/2011



## Chiffre d'affaires au 30 septembre 2011 : Un exercice d'investissements pour l'avenir

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires au 30 septembre 2011. Compte tenu de la modification de la date de clôture de l'exercice social, l'exercice, ouvert le 1<sup>er</sup> avril 2011, a une durée exceptionnelle de 6 mois.

En M€ - normes IFRS (données non auditées)	30 sept. 2010 (6 mois)	30 sept. 2011 (6 mois)
Enseignes de distribution traditionnelle	94,6	96,8
Sites e-Commerce	27,3	21,4
Marque Habitat	-	7,9
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>121,9</b>	<b>126,1</b>

### Enseignes de distribution traditionnelle

Le Groupe Cafom a réalisé 96,8 M€ de chiffre d'affaires dans son réseau de magasins en Outre-mer, soit une progression de plus de 2% par rapport à la même période de 2010.

L'activité a été particulièrement soutenue à La Réunion grâce à un important programme de redynamisation (rénovation de magasin, repositionnement de la gamme, ajustement des effectifs, etc.). En Martinique, le Groupe a mis en œuvre une politique commerciale adaptée à la conjoncture actuelle et poursuit en parallèle ses efforts de réduction de ses frais fixes. L'activité en Guyane a quant à elle été pénalisée de mi-septembre à fin novembre par un mouvement social, désormais terminé, qui a touché un des magasins.

### Sites e-Commerce

Dans le domaine du e-commerce, le Groupe Cafom a réalisé un chiffre d'affaires de 21,4 M€ à comparer à 27,3 M€ un an plus tôt.

Ce repli temporaire d'activité est parfaitement conforme aux plans du Groupe et se justifie par la mise en œuvre de toutes les infrastructures nécessaires (plate-forme logistique, transport, ERP, informatique, etc.) pour accompagner le nouveau cycle de développement du site vente-unique.com et de ses déclinaisons internationales (Espagne et Allemagne). Afin de préserver ses équilibres financiers, le Groupe Cafom avait anticipé ce mouvement en ajustant dans les mêmes proportions ses stocks et ses dépenses de marketing. Cette stratégie porte d'ores et déjà ses fruits puisque, en cumul depuis le 1<sup>er</sup> octobre, les ventes sont en progression par rapport à la même période de 2010.

En parallèle, le site professionnel DirectLowCost.com connaît toujours un très fort taux de croissance avec désormais plus de 70 clients actifs dans 47 pays sur les 5 continents. Au cours des derniers mois, DLC a réalisé ses premières livraisons en Algérie, au Chili, en Croatie et en Russie.

## **Marque Habitat**

La marque Habitat ainsi que les 38 boutiques acquises sont intégrées dans les comptes du Groupe Cafom depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2011. Sur le mois de septembre, le chiffre d'affaires s'établit à 7,9 M€.

Les 1<sup>ères</sup> semaines d'intégration ont été consacrées à la constitution des équipes managériales sous la direction de Thierry Sonalier et à l'installation dans le nouveau siège social, rue du Faubourg Saint Antoine, dans le quartier historique du meuble à Paris. Les stocks, tombés à un niveau extrêmement bas au moment de l'acquisition, sont en voie de reconstitution, notamment dans la perspective des ventes de Noël.

En parallèle, le Groupe Cafom a reçu plusieurs propositions de refinancement de l'acquisition. Le Groupe étudie actuellement les différentes alternatives dans l'intérêt de ses actionnaires.

## **Perspectives de résultat**

La marge brute du groupe Cafom est restée à un niveau comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2010 (42,8% du chiffre d'affaires). Toutefois, le repli temporaire de l'activité et les importants investissements réalisés au cours des derniers mois ont eu un impact mécanique sur la rentabilité. Le résultat opérationnel courant à fin septembre devrait néanmoins rester positif.

Le Groupe conserve des fondamentaux très solides qui lui permettent d'aborder sereinement l'exercice 2011-2012 qui vient de démarrer.

## **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque Habitat (38 boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne et Allemagne) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer (13 magasins).

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

## **Contacts Cafom :**

### **Actus Finance**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37