

## Communiqué de presse rectificatif du 16 décembre 2011\*

### MONTAIGNE FASHION GROUP : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 : 2 863 K€

#### 1) Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre

La société Montaigne Fashion Group a réalisé un chiffre d'affaires de 2 863 K€ au cours du troisième trimestre (01 juillet 2011 au 30 septembre 2011) de l'exercice en cours.

Données non auditées en K€	01/07 au 30/09/ 2011	01/07 au 30/09/2010	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 863</b>	<b>3 044</b>	<b>-6%</b>
<b>Dont Irène Van Ryb</b>	<b>820</b>	<b>1 026</b>	<b>-20%</b>
Dont boutiques	62	67	-7%
Dont multimarques	758	959	-21%
<b>Dont BMCA / LOLA</b>	<b>2 043</b>	<b>2 018 *</b>	<b>1%</b>
Dont boutiques	1 328	1 251	6 %
Dont multimarques	715	767	- 7 %

\* Ce chiffre d'affaires est donné à titre de comparaison, BMCA / LOLA ayant été acquis le 02 juillet 2011.

La baisse du chiffre d'affaires généré par la marque « Irène Van Ryb » s'explique principalement par la baisse des ventes réalisées auprès du réseau multimarques qui évolue dans un secteur très concurrentiel face aux grandes enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin. La boutique située rue de Passy a quant-à elle réalisé un chiffre d'affaires de 62 K€ sur la période, en baisse de 7% par rapport à l'année précédente.

Pour la première fois, Montaigne Fashion Group présente le chiffre d'affaires de la structure BMCA / LOLA acquise le 02 juillet 2011.

Le chiffre d'affaires généré par BMCA / LOLA sur la période s'élève à 2 043 K€, stable par rapport à la même période l'an passé où cette enseigne ne faisait pas partie du Groupe. Le Groupe BMCA/LOLA développe un réseau de 15 points de vente détenus en propre sous la marque « LOLA » à Paris et en province, et commercialise également ses collections à travers un réseau de détaillants multimarques. Malgré une baisse des ventes au réseau multimarques (-7% par rapport à l'année précédente), les investissements réalisés en communication ont permis au réseau en propre de réaliser un chiffre d'affaires en hausse de 6%, s'élevant à 1 328 K€. Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre de BMCA/LOLA devrait également être stable par rapport à la même période l'an passé, où la Société n'était pas intégrée au Groupe.

Au 31 décembre 2011, le chiffre d'affaires à périmètre comparable du Groupe (i.e. périmètre historique Montaigne Fashion Group) devrait être en baisse par rapport à l'année précédente, principalement en raison d'une baisse de l'activité Irène Van Ryb. Compte tenu de l'acquisition de BMCA / LOLA réalisée en juillet 2011, le Groupe affichera une progression des ventes.

\* En complément du communiqué initial du 28/11/2011.

#### A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe côté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Irène van Ryb ([www.irenevanryb.com](http://www.irenevanryb.com)) et LOLA ([www.lola.fr](http://www.lola.fr)).

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 144 54 32 32

Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)