

Communiqué de presse rectificatif du 16 décembre 2011*

MONTAIGNE FASHION GROUP : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 : 2 863 K€

1) Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre

La société Montaigne Fashion Group a réalisé un chiffre d'affaires de 2 863 K€ au cours du troisième trimestre (01 juillet 2011 au 30 septembre 2011) de l'exercice en cours.

Données non auditées en K€	01/07 au 30/09/ 2011	01/07 au 30/09/2010	Evolution
Chiffre d'affaires	2 863	3 044	-6%
Dont Irène Van Ryb	820	1 026	-20%
Dont boutiques	62	67	-7%
Dont multimarques	758	959	-21%
Dont BMCA / LOLA	2 043	2 018 *	1%
Dont boutiques	1 328	1 251	6 %
Dont multimarques	715	767	- 7 %

* Ce chiffre d'affaires est donné à titre de comparaison, BMCA / LOLA ayant été acquis le 02 juillet 2011.

La baisse du chiffre d'affaires généré par la marque « Irène Van Ryb » s'explique principalement par la baisse des ventes réalisées auprès du réseau multimarques qui évolue dans un secteur très concurrentiel face aux grandes enseignes nationales ou internationales de prêt à porter féminin. La boutique située rue de Passy a quant-à elle réalisé un chiffre d'affaires de 62 K€ sur la période, en baisse de 7% par rapport à l'année précédente.

Pour la première fois, Montaigne Fashion Group présente le chiffre d'affaires de la structure BMCA / LOLA acquise le 02 juillet 2011.

Le chiffre d'affaires généré par BMCA / LOLA sur la période s'élève à 2 043 K€, stable par rapport à la même période l'an passé où cette enseigne ne faisait pas partie du Groupe. Le Groupe BMCA/LOLA développe un réseau de 15 points de vente détenus en propre sous la marque « LOLA » à Paris et en province, et commercialise également ses collections à travers un réseau de détaillants multimarques. Malgré une baisse des ventes au réseau multimarques (-7% par rapport à l'année précédente), les investissements réalisés en communication ont permis au réseau en propre de réaliser un chiffre d'affaires en hausse de 6%, s'élevant à 1 328 K€. Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre de BMCA/LOLA devrait également être stable par rapport à la même période l'an passé, où la Société n'était pas intégrée au Groupe.

Au 31 décembre 2011, le chiffre d'affaires à périmètre comparable du Groupe (i.e. périmètre historique Montaigne Fashion Group) devrait être en baisse par rapport à l'année précédente, principalement en raison d'une baisse de l'activité Irène Van Ryb. Compte tenu de l'acquisition de BMCA / LOLA réalisée en juillet 2011, le Groupe affichera une progression des ventes.

* En complément du communiqué initial du 28/11/2011.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Irène van Ryb (www.irenevanryb.com) et LOLA (www.lola.fr).

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 144 54 32 32

Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)