



Communiqué de presse
5 JANVIER 2012

RENFORCEMENT DES EXPERTISES MOBILES DU GROUPE

RACHAT DES ACTIVITES D'ECLAPS

Le Groupe SQLI annonce aujourd'hui le rachat du fonds de commerce d'eClaps, société spécialisée dans la réalisation de solutions mobiles, du concept à la stratégie marketing. Cette opération permet au Groupe de renforcer stratégiquement son expertise, dans un marché en forte croissance.

Créée en 2007, la start-up eClaps, basée à Paris et regroupant aujourd'hui 10 experts en conseil, marketing et technologies mobiles, a développé de fortes compétences dans l'accompagnement des marques sur leur stratégie de communication mobile et le développement d'applications de m-Commerce. eClaps compte ainsi parmi ses clients M6, Wall Street Institute, Ticketac, France Loisirs, Chapitre.com ou Smartbox.

Déjà reconnu pour son expertise dans les applications mobiles, le Groupe SQLI renforce son offre dans ce domaine avec l'intégration des équipes d'eClaps, répondant ainsi à la demande de plus en plus forte de ses clients grands comptes pour ce type de projets. SQLI accompagne ainsi d'ores et déjà des clients prestigieux comme Casino (application iPhone m-Casino), Groupama (Serveur Visuel de Rappel Interactif), Lafuma (digitalisation des points de vente sur iPad), ou encore le groupe Spir Communication (applications métiers mobiles) dans le développement de leur stratégie mobile.

Les fondateurs d'eClaps seront fortement impliqués dans la réussite du projet commun et continueront de participer activement au développement de l'activité.

« Cette opération est une excellente opportunité pour SQLI dans le cadre d'un accord gagnant – gagnant. En s'adossant à un Groupe comme le nôtre, les collaborateurs d'eClaps vont avoir accès plus facilement à des budgets et des projets d'envergure. Nous nous sommes positionnés très rapidement sur le marché des solutions mobiles et nous en recueillons les fruits aujourd'hui. Le renforcement de nos équipes était naturel et nous sommes ravis d'intégrer des experts motivés, qui vont contribuer à notre croissance dans ce domaine », précise **Julien Mériaudeau**, Directeur Général de SQLI.

SQLI publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2011, le 16 février 2012, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Son accompagnement s'articule en 5 axes majeurs : l'intégration de progiciels, le conseil et la conduite du changement, les solutions logicielles, l'ubimédia et l'ingénierie. SQLI est un groupe qui évolue en permanence, tout en s'appuyant sur 3 piliers fondamentaux : la culture de l'innovation, la capacité à maîtriser les technologies et la qualité de la production.

Ses 1816 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 170 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQL).

CONTACT SQLI

Nicolas Rebours - Directeur Financier - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

Jérôme Fabreguettes-Leib - Relations Investisseurs - 01 77 35 04 36 - jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez - Relations Presse - 01 77 35 04 37 - nbouchez@actus.fr