

Chiffre d'affaires 2011 en croissance de + 4,7%



En K€	2010	2011	variation
Chiffre d'affaires annuel	105 685	110 693	+4,7%

A propos d'Audika :

Avec plus de 440 centres répartis dans 90 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie où il s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 60 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indices SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le Groupe Audika publiera ses résultats annuels 2011 le 19 mars 2012 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

Le groupe Audika a réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2011 un chiffre d'affaires de 110,7 M€ en hausse de + 4,7% (dont +1,3% à périmètre comparable). Sur le 4^{ème} trimestre marqué par l'attentisme des clients dans un climat médiatico-économique défavorable, le chiffre d'affaires ressort à 33,4 M€, stable par rapport à 2010 (-1,9% en interne).

Retour à la croissance en France et poursuite du renforcement du réseau

En France, Audika franchit pour la première fois le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires annuel, à 102,4 M€, soit une croissance de + 5,0% dont + 2,4% en interne. Le groupe s'est notamment appuyé sur la hausse significative de la fréquentation des centres par rapport à 2010, confirmant ainsi le potentiel du marché et la bonne performance des campagnes publicitaires. Cette dynamique a permis de compenser en partie la prudence des clients.

Par ailleurs, fidèle à sa stratégie de développement, le groupe a enrichi son maillage du territoire avec 3 nouvelles créations de centres au cours de ce 4^{ème} trimestre en Aquitaine, Auvergne et Languedoc Roussillon.

Au total, Audika a accru en 2011 son réseau français de 24 nouveaux centres (7 acquisitions et 17 créations), le portant à plus de 440 centres.

Italie : activité portée par la croissance du périmètre

Le chiffre d'affaires en Italie s'établit à 8,3 M€ en progression de +1,5%. Cette évolution positive repose sur la progression du périmètre, les 10 nouveaux centres intégrés en 2011 ayant généré un chiffre d'affaires de 1,1 M€, en ligne avec les objectifs. Après cette année de transition, Audika entend désormais au cours des prochains mois récolter les fruits de ses efforts d'optimisation managériale et commerciale menés tout au long de l'exercice.

Perspectives 2012

Audika aborde le nouvel exercice avec détermination, mais prudence compte tenu du manque de visibilité lié au contexte médiatico-économique. Le groupe poursuivra notamment ses investissements marketing avec, comme premier objectif 2012, une croissance interne positive sur l'ensemble de l'exercice en France et en Italie. Audika s'appuiera notamment sur une base de prospects enrichie par les nombreux rendez-vous enregistrés en 2011

En parallèle, dans un marché aux fondamentaux toujours porteurs, le groupe va poursuivre le développement de son réseau en France à un rythme régulier et se tient prêt à saisir de nouvelles opportunités en Italie.

ISIN FR0000063752-ADI

Reuters DIKA-PA

Bloomberg ADI:FP

Nombre d'actions : 9 450 000

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Strand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25