

Exercice 2011/2012 – Chiffre d'affaires 9 mois à 37,19 M€

Faits marquants des neufs premiers mois :

- ➔ Effet de base défavorable au 3^{ème} trimestre sur l'activité décoration intérieure
- ➔ Bonne résistance à un environnement macro-économique incertain
- ➔ A devises constantes le chiffre d'affaires sur 9 mois est en hausse de 0,8%
- ➔ Carnet de commandes toujours bien orienté

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2011 – 31 décembre 2011)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2011– 31 déc. 2011				Q3 : 1 ^{er} oct. 2011 – 31 déc. 2011			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2011/2012	2010/2011	Var. M€	Var. %	Q3 12	Q3 11	Var. M€	Var. %
Activité impression	20,11	20,85	-0,74	-3,5%	6,57	7,56	-0,98	-13,0%
Activité cadres	17,08	16,70	0,38	+2,3%	5,76	6,02	-0,26	-4,4%
Total de la période	37,19	37,55	-0,36	-1,0%	12,33	13,58	-1,25	-9,2%
Total à devises constantes	37,87	37,55	0,32	+0,8%	12,41	13,58	-1,17	-8,6%

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **37,87 M€**. Les fluctuations du dollar US et du ZAR sur la période sont respectivement d'environ 7% et 8%.

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2011 intègre les sociétés Distec depuis avril 2011 et Urban Storm depuis octobre 2011. Elles contribuent sur la période à 11% de l'activité cadres.

Hors décoration intérieure, l'**activité d'impression** est en repli de 4,8% à **13,9 M€**. Cette activité reste pénalisée par un environnement économique dégradé depuis cet été, principalement en Afrique du Sud et en Europe.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** à **9,84 M€**, sur les neufs premiers mois, sont en ligne avec celles de l'exercice N-1. L'effet de déstockage, annoncé dans le précédent communiqué de presse, est intervenu pour partie sur le mois de décembre 2011. Sur le trimestre la baisse s'établit ainsi à 25%. Nous anticipons une légère croissance sur le T4.

Les ventes de l'**activité cadres** (hors décoration intérieure) sont résistantes, en hausse de 2,8% à **13,43 M€**. Le bon accueil des nouveaux produits (Prismatronic ou LED) par les afficheurs est encourageant.

Tendances observées

Au 31 décembre 2011, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », atteint **7,7 M€**.

A ce stade, les tendances enregistrées permettent à Prismaflex International d'être confiant sur la stabilité de son activité sur l'exercice. Une politique de maîtrise des marges, des coûts de structure et des équilibres financiers (gearing au 30/09/11 de 0,47) face aux incertitudes macro-économiques actuelles est maintenue.

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires annuel le 3 mai 2012 après Bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
 ISIN : FRO004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
 NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr