



Résultats annuels

Résultat Net au 30 septembre 2011: 0,6 M€

Media 6 publie ce jour ses résultats audités pour l'exercice 2010/2011. Les comptes consolidés ont été examinés par le Conseil d'Administration de Media 6 qui s'est réuni le 6 Janvier 2012.

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	Exercice 2009/2010	S1 2010/2011	S2 2010/2011	Exercice 2010/2011
Chiffre d'affaires	67 019	40 274	38 300	78 574
Résultat opérationnel courant	(3 260)	(521)	(382)	(903)
Résultat opérationnel (avant déprec. Goodwill)	(4 429)	(480)	675	195
Marge opérationnelle	-6,6%	-1,2%	1,8%	0,2%
Dépréciation - Goodwill	(279)	-	-	-
Résultat financier	(30)	(499)	(239)	(738)
Impôt	1 296	387	782	1 169
Résultat net	(3 442)	(592)	1 218	626
Marge Nette	-5,1%	-13,1%	3,2%	0,8%
Résultat Net (part Groupe)	(3 444)	(638)	1 262	624

Un exercice récompensé des efforts fournis par le Groupe pour abaisser son point mort

Sur l'exercice 2010/2011, MEDIA 6 a enregistré un niveau d'activité très soutenu avec un chiffre d'affaires de 78,6 M€, en croissance de 17,2% (+15,5% à périmètre comparable, hors Prugent Ebénisterie, cédé en août 2011).

Le résultat opérationnel courant s'est fortement redressé sur l'exercice, grâce à une bonne maîtrise des charges opérationnelles courantes, fruit des nombreux efforts réalisés par MEDIA 6 pour abaisser son point mort sur les deux derniers exercices. Il reste cependant négatif à (0,9) M€ - contre (3,3) M€ sur l'exercice précédent - compte tenu des coûts importants et non récurrents supportés par MEDIA 6 pour atteindre les standards de qualité sur sa production en Chine, et la fin de la réorganisation industrielle de l'activité carton-plastique qui a engendré des coûts de structure supplémentaires sur le premier semestre.

Le résultat opérationnel ressort cependant positif à 0,2 M€, contre (4,7) M€ sur l'exercice 2009/2010, après bénéfice d'un produit d'exploitation non récurrent de 1,1 M€ (crédit d'impôt sur exercices antérieurs).

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt sur les sociétés, le résultat net de l'exercice ressort positif à 0,6 M€.

Une structure financière très solide

La structure financière de MEDIA 6 s'est renforcée au cours de l'exercice 2011.

La gestion financière rigoureuse et le produit de cession de Prugent Ebénisterie ont permis de compenser l'augmentation du besoin en fonds de roulement liée à l'accroissement d'activité.

L'endettement financier brut a été réduit de 40% en 1 an, passant de 7,9 M€ à 4,8 M€. Enfin, la trésorerie nette de dette s'élève à 2,1 M€ au 30 septembre 2011 (1,1 M€ au 30 septembre 2010).

Perspectives 2011/2012

Le carnet de commandes de début du nouvel exercice est conforme aux attentes du Groupe.

Grâce aux fruits des mesures engagées pour réduire les coûts opérationnels et de structures tout en poursuivant sa croissance, le Groupe entend poursuivre le développement de son activité, notamment d'agencement et améliorer sa marge opérationnelle pour renouer progressivement avec une rentabilité plus normative.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 870 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011/2012 : 10 février 2012

CA semestriel 2011/2012 : 10 mai 2012

Résultats semestriels 2011/2012 : 4 Juin 2012

CA T3 2011/2012 : 6 août 2012

CA annuel 2011/2012 : 9 Novembre 2012

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--