



CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 21,3 M€ EN CROISSANCE DE 17%

En K€ - Normes IFRS - Données non auditées	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	3,5	3,5	0%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	4,7	4,1	+ 15%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	4,2	3,5	+ 20%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	8,8	7,1	+ 24%
Total chiffre d'affaires annuel	21,3	18,2	+ 17%

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Diagnostic Medical Systems (DMS) s'est établi à 8,8 M€, en croissance organique de + 24% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010. Cette progression soutenue de l'activité témoigne de la bonne dynamique commerciale du groupe depuis de nombreux mois et notamment de la montée en puissance des ventes de la table de radiologie Platinum et de l'ostéodensitomètre Stratos DR.

En outre, DMS a remporté fin 2011 une importante commande publique en Russie de 4,0 M€ pour des tables de radiologie conventionnelle de type Baccara Flash. La livraison et la facturation de ces systèmes s'étalent sur le 4^{ème} trimestre 2011 (1,8 M€) et le 1^{er} trimestre 2012 (2,2 M€). Pour rappel, le groupe avait bénéficié d'une commande similaire un an plus tôt, intégralement facturée sur l'exercice 2010 (2,9 M€).

Parallèlement à cette commande, DMS était présent au salon Zdravookhraneniye, Salon international de la santé, des technologies médicales et de la pharmacie qui s'est déroulé du 5 au 8 décembre 2011 à Moscou (Russie), notamment afin d'y présenter pour la première fois la table Platinum dans sa version 100% numérique (Platinum dRF⁽¹⁾). Ce système de radiologie, parfaitement adapté aux besoins du marché de la radiologie en Russie, bénéficie d'un important potentiel commercial dans cette zone pour les prochaines années.

Sur l'ensemble de l'année 2011, DMS a enregistré 24 commandes de tables Platinum, dont 18 ont été installées et facturées en 2011, et 6 seront livrées et facturées en 2012. La Platinum est aujourd'hui reconnue comme étant l'une des meilleures tables de radiologie télécommandée disponible sur le marché en termes de spécification et d'ergonomie.

A partir de 2012, DMS va commencer à attaquer le marché export et vient notamment de remporter une première commande au Royaume-Uni qui fait suite au succès des premières installations au Canada et à Chypre en 2011. Dans cette perspective, le groupe participe actuellement au Arab Health Exhibition & Congress, 1^{er} salon médical du Moyen-Orient et 2^{ème} salon mondial, qui se tient à Dubaï du 23 au 26 janvier 2012.

(1) digital Radiography Fluoroscopy

Confirmation de l'objectif de réduction des pertes en 2011

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, DMS a donc réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,3 M€, en croissance organique de + 17% par rapport à 2010, conforme à l'objectif fixé en début d'année. L'activité de Radiologie a représenté 82% de l'activité consolidée du groupe l'an dernier (contre 91% au titre de l'exercice 2010), tandis que l'Ostéodensitométrie a contribué pour 18% au chiffre d'affaires annuel consolidé (9% en 2010).

Dans le sillage des résultats du 1^{er} semestre, DMS confirme que l'exercice 2011 sera marqué par une nette réduction de ses pertes.

Au 31 décembre 2011, l'endettement financier brut de DMS s'élevait à 2,5 M€ et le groupe bénéficiait d'une trésorerie disponible de 1,8 M€. En outre, le groupe dispose de lignes de crédit confirmées ouvertes (mobilisations de créances et crédits documentaires) accordées par ses partenaires financiers, dans les conditions usuelles de révision pour de tels contrats, jusqu'au 31 décembre 2012 à hauteur de 4,0 M€.

A propos de Diagnostic Medical Systems

Spécialisé dans la haute technologie au service du diagnostic médical, le Groupe DMS se positionne aujourd'hui comme le leader Français dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie dédiés à la radiologie numérique et conventionnelle ainsi qu'à l'ostéodensitométrie.

La stratégie du groupe, principalement axée sur l'innovation technologique, lui permet d'offrir une gamme complète de systèmes d'imagerie médicale. Sa présence sur l'ensemble des continents grâce à un réseau de plus de 80 distributeurs nationaux, de filiales et de joint venture, apporte au Groupe DMS une dimension internationale à la qualité de ses produits.

Les produits de DMS s'adressent aux hôpitaux, aux cliniques, aux radiologues et aux médecins spécialistes utilisant des outils de diagnostic (rhumatologues, orthopédistes, gynécologues, etc.).

DMS est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext - Code ISIN : FR 0000063224 - Code mnémonique : DGM

Contacts

DMS

Jean-Paul ANSEL Président Directeur Général 04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES / Chloé VAN DEN BUSSCHE Relations Investisseurs 01 72 74 81 87 / 01 53 67 35 95
Nicolas BOUCHEZ Relations Presse 01 77 35 04 37