

Chiffre d'affaires 2011/12 à 9 mois : 77,8 M€ Confirmation des objectifs annuels

Chiffre d'affaires Données consolidées (en M€)	2011/12	2010/11	Variation
1^{er} semestre	50,0	52,4	- 4%
3^{ème} trimestre*	27,7	27,8	0%
Total 9 mois*	77,8	80,2	- 3%

* Données non auditées

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2011/12 (qui sera clos le 31 mars 2012), Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,7 M€, quasi stable par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Le retour à la croissance des effectifs a permis de mettre fin à l'effet de décroissance embarquée qui avait freiné la performance du cabinet au 1^{er} semestre. Ce 3^{ème} trimestre a en revanche été pénalisé par la dégradation du contexte de marché.

A fin décembre 2011, le chiffre d'affaires consolidé à neuf mois s'établit à 77,8 M€, en recul de 3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Des indicateurs d'activité résistants malgré la crise

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, le taux d'activité s'est élevé à 84%, en décélération par rapport au taux de 85% constaté au 1^{er} semestre. Cette décélération relative reflète le retour à une croissance soutenue des effectifs au 3^{ème} trimestre, et le contexte de marché perturbé depuis la rentrée. Ce taux d'activité s'inscrit toutefois dans le haut de la fourchette normative du cabinet, située entre 82% et 84%.

En ce qui concerne les prix de vente, Solucom a continué d'enregistrer une légère progression, dans la lignée du mouvement amorcé depuis fin 2010. Le taux journalier moyen s'établit ainsi à 720 € à fin décembre, contre 716 € au 1^{er} semestre et 713 € sur l'ensemble de l'exercice précédent.

Progression des effectifs

Fort du succès de sa campagne annuelle de recrutement, Solucom a porté à 961 ses effectifs au 31 décembre 2011, contre 919 à fin septembre et 915 à la fin de l'exercice précédent.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, Solucom prévoit de réaliser de l'ordre de 220 recrutements.

Dans le sillage des précédents trimestres, le turn-over a continué de décroître au cours du 3^{ème} trimestre. Le cabinet anticipe un turn-over annuel de 15%, conforme à la fourchette de 12% à 15% visée en début d'exercice, contre 20% en 2010/11.

Intensification de l'effort commercial dans un marché en ralentissement

Les anticipations de Solucom relatives au contexte de marché se confirment. Le 3^{ème} trimestre a vu un ralentissement des dépenses des grands comptes et les premiers mois de 2012 devraient être marqués par une demande sans doute atone.

Afin d'absorber les effets de la crise, Solucom a entrepris, dès le mois de septembre, de renforcer ses équipes commerciales, d'accroître la mobilisation du management sur l'avant-vente, et a choisi de privilégier la visibilité dans ses arbitrages commerciaux.

Ce plan d'action commercial a permis d'enregistrer des premiers effets positifs : le *pipe* commercial⁽¹⁾ s'élevait ainsi à 4,9 mois en fin d'année, après s'être contracté à 3,7 mois à la fin du trimestre précédent. Le carnet de commande⁽²⁾ s'est quant à lui sensiblement redressé à 3,4 mois, contre 2,8 mois à fin septembre.

Confirmation des objectifs financiers annuels 2011/12

A l'issue du 3^{ème} trimestre de son exercice, Solucom confirme ses objectifs annuels ajustés fin novembre : un chiffre d'affaires compris entre 108 M€ et 112 M€, une marge opérationnelle courante comprise entre 10% et 12%, et la concrétisation d'une opération de croissance externe ciblée, sous réserve de critères de décision resserrés.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2011/12, le 15 mai 2012 (après bourse).

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de près de 1 000 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.

Solucom est coté sur NYSE Euronext.

Solucom est qualifié « entreprise innovante » par OSEO Innovation.



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur www.solucom.fr



Solucom

Pascal IMBERT
Président du directoire
Tél. : 01 49 03 20 00
Pascale BESSE
Directeur financier
Tél. : 01 49 03 20 00

Actus Finance

Mathieu OMNES
Relations analystes - investisseurs
Tél. : 01 72 74 81 87
Nicolas BOUCHEZ
Relations presse
Tél. : 01 77 35 04 37

(1) *Pipe* commercial : photo du volume d'affaires en cours de traitement exprimé en mois de chiffre d'affaires

(2) Carnet de commande : prestations signées restant à produire exprimées en mois de chiffre d'affaires