



Lyon, le 31 Janvier 2012

**Chiffre d'affaires 2011 en croissance de + 6.3%**

(K€)	2010	2011	% variation
CA 1 <sup>er</sup> trimestre	43 931	50 695	+ 15,4%
CA 2 <sup>ème</sup> trimestre	42 499	45 871	+ 7,9%
CA 3 <sup>ème</sup> trimestre	47 995	51 790	+ 7,9%
<b>CA 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	52 679	<b>50 526</b>	<b>- 4,1%</b>
<b>TOTAL</b>	187 104	<b>198 882</b>	<b>+ 6.3%</b>
<b>Dont</b>			
- Pôle Services	136 815	<b>140 567</b>	<b>+ 2.7%</b>
- Pôle Trading	50 289	<b>58 315</b>	<b>+ 16.0%</b>

Comme annoncé en début d'exercice 2011 et tout en restant scrupuleusement fidèle à sa vision, le Groupe U10 dont le métier est de créer des lignes de produits tendances pour la maison a poursuivi son développement.

**Activité 2011**

Le Groupe réalise une **année très satisfaisante** avec un chiffre d'affaires de **198.9M€** contre **187.1M€ en 2010** correspondant à une progression purement organique de **+6.3%**.

**La croissance a bénéficié aux 2 pôles d'activité du Groupe :**

- **Le pôle Trading** (29% du chiffre d'affaires) enregistre la progression la plus importante **(+16%)** avec un chiffre d'affaires de **58.3M€** (50.3M€ en 2010).
- **Le pôle Services** (71% du chiffre d'affaires) affiche une croissance de **+2.7%** avec un chiffre d'affaires de **140.6 M€** (136.8 M€ en 2010).

**Cette croissance s'explique par :**

- La dynamique des équipes permettant le **lancement de nouveaux projets** tels que **la création de nouvelles lignes de produits sous licences de marques**,
- **Le déploiement du Pôle Services pour l'univers Déco Textile dans les pays européens** par la présence sur des salons professionnels internationaux ciblés.
- **La poursuite de notre stratégie initiale pour le Pôle Trading** dont l'objectif est la mondialisation des gammes U10 auprès de clients internationaux.

**Activité 4<sup>ème</sup> trimestre :**

Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de **50,5 M€ (-4.1%)** principalement caractérisé par :

- Une progression du pôle services **(+0,8%)**
- Une consolidation du pôle trading à **10 M€** soit une baisse de **-19,9%** qui fait **suite à une forte croissance de +63,3% au T4 de l'an dernier.**

**Le quatrième trimestre** a été principalement marqué par :

- La mise en place des gammes d'articles sous licence de marques ; cet axe de développement doit permettre au groupe la croissance de son activité mais également de son portefeuille clients ; l'accueil étant positif et le démarrage prometteur.
- Le démarrage d'une filiale U-Web de ventes aux sites internet par l'intermédiaire de places de marché. Le chiffre d'affaires réalisé au T4 n'est pas significatif, mais avec plus de 3000 ventes réalisées sur les mois de novembre et décembre, le démarrage est encourageant.



## Situation financière et Perspectives

### **En ce qui concerne les résultats 2011,**

- **la Marge Brute du S1** avait été impactée par la hausse des prix du coton, il n'est pas attendu de nouvel impact au S2. Les marges brutes par pôle au S2 devraient être voisines de celles du S2 2010.
- Les charges sont restées également sous contrôle strict.
- **Côté bilan**, la mise en place des gammes sous licences de marques nécessite une augmentation des stocks, donc du besoin en fonds de roulement.
- Il en est attendu une augmentation temporaire de l'endettement financier net qui devrait se traduire par le non-respect du ratio n°2 de l'emprunt Obsar (Endettement Financier Net / Capacité d'Autofinancement). Une concertation a été réalisée auprès des banques détenant la majorité de l'emprunt Obsar courant décembre. Celles-ci ont confirmé renoncer à leur droit à exigibilité dans le cadre du niveau de ratio attendu. Leur vote à l'AG des porteurs d'obligations qui sera organisée au S1 2012 suffit à maintenir l'emprunt dans ses conditions actuelles.
- **Pour 2012**, le Groupe entend maintenir sa stratégie afin de poursuivre sa croissance sur ses deux pôles d'activité avec en points d'orgue :
  - l'enrichissement de ses lignes de produits dans ses trois univers,
  - le développement de la division Déco Textile en Europe par des actions commerciales renforcées,
  - la mise en place de gammes sous licences de marques qui viendront compléter ce dispositif et se traduiront par des ventes dès le premier semestre 2012.

*Le communiqué des résultats annuels 2011 sera disponible le 29 mars 2012 après la clôture de la bourse.*

Concepteur de gammes - Fournisseur de la Distribution Internationale, U10 crée et commercialise des gammes de produits professionnelles et des services sur-mesure dans l'Univers de l'Équipement de la Maison et d'Articles de Mode.

**Euroclear : 7914 - Isin FR0000079147**

### Relations Analystes & Investisseurs :

Magali Michelon  
Tel. + 33 (0)4 37 64 47 90  
[communication@u10.fr](mailto:communication@u10.fr)

### Rappel du dernier communiqué financier :

27/10/2011  
« Troisième trimestre 2011 : CA +7.9% »

