

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Inflexion positive de l'activité au 4^{ème} trimestre 2011

Chiffre d'affaires - M€ – IFRS	2011	2010	Variation
1^{er} trimestre	6,42	6,54	-1,8 %
2^{ème} trimestre	7,26	8,63	-15,9 %
3^{ème} trimestre	7,01	9,09	-22,9%
4^{ème} trimestre	11,64	11,59	+0,5%
TOTAL	32,33	35,85	-9,8 %

Ulric de Varens réalise au dernier trimestre de son exercice 2011, période commerciale traditionnellement la plus soutenue de l'année, un chiffre d'affaires en légère progression de 0,5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010. Après trois trimestres de baisse d'activité, le Groupe renoue avec la croissance.

Les ventes du 4^{ème} trimestre 2011 sont portées par une hausse de l'activité de 13,4% en France qui compense la baisse de 5,8% du chiffre d'affaires à l'export.

Sur l'ensemble de l'année 2011, l'activité s'élève à 32,33 M€, en baisse de 9,8% par rapport à 2010. Hors baisse des activités des filiales allemande et espagnole en cours d'année, le chiffre d'affaires consolidé affiche une contraction limitée à 1,1%.

Sur la période annuelle, l'activité en France s'élève à 9,09 M€, en hausse de 9,5% par rapport à 2010, grâce :

- au succès des opérations promotionnelles,
- à l'amélioration du référencement des produits dans un nombre élargi de points de ventes,
- au développement des corners Ulric de Varens en GMS.

Parallèlement à ces efforts commerciaux, le Groupe a poursuivi la rationalisation de son réseau de boutiques en propre qui s'établit à 18 points de vente au 31 décembre 2011.

Les ventes à l'Export représentent 23,24 M€ en 2011, en baisse de 15,7% par rapport à 2010, impactées principalement par la restructuration des filiales en Allemagne et en Espagne.

Perspectives

Ulric de Varens confirme que son résultat net 2011 sera négatif en raison notamment des dépréciations liées à la restructuration de son réseau de boutiques.

En 2012, le Groupe bénéficiera, tant en France qu'à l'international, du plein effet commercial des nouveaux parfums lancés fin 2011, ainsi que de la montée en gamme du packaging de ses produits.

A l'international, il s'appuiera également sur les nouvelles organisations mises en place en Allemagne et en Espagne.

En France, Ulric de Varens continuera la rationalisation de son réseau de boutiques et accentuera parallèlement ses efforts sur le développement de corners au sein du réseau GMS.

Prochaine publication : Résultats annuels 2011 et chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : 26 avril 2012.

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : contactparis@ulric-de-varens.com

CV
CAP VALUE
Communication financière

Gilles BROQUELET
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr