



## Chiffre d'affaires 2011 : +1,3% à taux de change constant

M€ – IFRS	2011	2010	Var.
Chiffre d'affaires au 31 décembre			
<b>France</b>	<b>33,51</b>	33,04	+ 1,4 %
<b>Europe (hors France)</b>	<b>5,33</b>	5,26	+ 1,4 %
<b>USA</b>	<b>15,44</b>	15,96	- 3,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>54,28</b>	54,26	+ 0,0 %

En 2011, l'activité du groupe s'élève à 54,28 M€, un niveau stable par rapport à 2010. A taux de change constant, le chiffre d'affaires cumulé est en augmentation de 1,3 % par rapport à 2010.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le groupe PASSAT a réalisé un chiffre d'affaires de 15,42 M€, en baisse de 2,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. A taux de change constant, il ressort en baisse de 2,9%.

### Bonne performance de l'activité en France au 4<sup>ème</sup> trimestre

En France, sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, Passat réalise un chiffre d'affaires de 7,09 M€ en hausse de 5,6% par rapport à 2010. Ce regain de dynamisme, porté par les succès des nouvelles gammes et des best-sellers permet au Groupe d'afficher en 2011, dans un contexte de consommation en France en légère baisse, une progression de 1,4 % de son activité à 33,51 M€.

### Activités contrastées à l'international

En Europe du Sud, le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2011 ressort à 1,58 M€, en progression de 1,0% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Sur l'ensemble de l'année, l'activité sur cette zone de marché est en hausse de 1,5 % grâce notamment aux premières contributions de la filiale italienne.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2011 s'établit à 6,75 M€, soit une baisse de 10,6%, et de 11,0% à taux de change constant, en raison d'un début d'hiver particulièrement doux qui n'a pas favorisé les ventes de la bûche d'entretien. Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis s'élève à 15,44 M€ en baisse de 3,3%, mais ressort en hausse de 0,9% à taux de change constant grâce notamment aux succès très encourageants de la nouvelle gamme de gant anti-vapeur.

### Perspectives

Passat s'appuiera sur la qualité de son réseau de corners-vidéos, sur les bonnes performances de ses best-sellers, et sur la diversification de son portefeuille d'enseignes en France et à l'international pour affronter une année 2012 incertaine économiquement. Compte tenu de ce contexte qui n'offre que peu de visibilité, Passat reste prudent quant à ses prévisions d'activité sur l'exercice en cours.

**Prochaine communication** : Résultats annuels 2011 le jeudi 26 avril 2012 avant bourse

---

**Le groupe PASSAT, en bref...**

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, PassatItalie et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



---

**VOS CONTACTS**

---

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)