

## Activité au 31 décembre 2011

- Chiffre d'affaires cumulé de 58.9 M€
- L'export représente 35% de ce chiffre d'affaires soit 21.4 M€
- 845 magasins installés dont 493 hors de France

### 4<sup>ème</sup> trimestre 2011

Au cours du quatrième trimestre 2011, Store Electronic Systems a livré 108 magasins en France et 146 à l'export, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 15 979 K€, en progression de 35% par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente. Il s'agit du « T4 » le plus élevé de l'histoire de SES.

| En K€              | 4 <sup>e</sup> Trimestre 2010 | 4 <sup>e</sup> Trimestre 2011 | Variation |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 11 830                        | 15 979                        | +35%      |
| Dont France        | 8 580                         | 10 449                        | +22%      |
| Dont International | 3 250                         | 5 530                         | +70%      |

### Année 2011

Sur l'année 2011, SES a livré 845 magasins pour un chiffre d'affaires de 58.9 M€, soit une croissance de 33% par rapport à 2010. A noter que l'activité récurrente constitue à elle seule 39% du total ; elle atteint 23 M€, en progression de 26% par rapport à l'année précédente. En trois ans le chiffre d'affaires récurrent aura donc progressé de 10 M€. L'augmentation du nombre d'installations à l'export reste très soutenue, notamment grâce au déploiement Carrefour Market en Italie et à la conclusion en toute fin d'année du premier contrat significatif de SES en Amérique du nord. Enfin 2011 a vu SES signer des premiers magasins pilotes dans de nouveaux métiers pour l'étiquette électronique tels que la jardinerie ou l'électronique grand public.

| En K€              | Année 2010 | Année 2011 | Variation |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 44 407     | 58 949     | +33%      |
| Dont France        | 29 891     | 37 506     | +25%      |
| Dont International | 14 516     | 21 443     | +48%      |

Les prises de commandes ont progressé de 14% par rapport à l'année précédente, soit un rythme moins soutenu que la progression du chiffre d'affaires, en particulier à l'international.

| En nombre de magasins | Année 2010 | Année 2011 | Variation |
|-----------------------|------------|------------|-----------|
| Commandes             | 679        | 777        | +14%      |
| Dont France           | 317        | 409        | +29%      |
| Dont International    | 362        | 368        | +2%       |

Les commandes sur le marché français progressent de 29% par rapport à 2010. Ce taux élevé tient en partie au faible niveau de prise de commandes en 2010 sur le marché domestique de SES. L'international se maintient au même niveau de prise de commandes qu'en 2010 (qui fut une année de forte progression grâce aux contrats Foetex en Scandinavie et Multicedi en Italie). Le taux de croissance des prises de commandes ressort à +2% vs 2010.

## **Perspectives commerciales 2012**

Malgré cette forte dynamique en 2011, les perspectives pour l'exercice 2012 restent à ce stade incertaines, particulièrement au-delà du premier trimestre. D'une part la progression modérée du carnet de commande offre moins de visibilité, d'autre part la conjoncture économique difficile dans les principaux marchés européens de SES risquent de peser sur le niveau d'investissement de la grande distribution. De nombreux pilotes à fort potentiel initiés en 2011 sont en cours mais le calendrier de leur conversion en déploiements à grande échelle reste incertain dans ce contexte.

Cela étant, partout où le marché est encore peu ou pas développé, les signes se multiplient (pilotes, appels d'offres) de l'intérêt des distributeurs pour la numérisation de la gestion des prix et l'étiquetage électronique, confirmant le potentiel futur du marché des EEG. Dans ce contexte, SES va intensifier en 2012 ses efforts d'innovation (produits, logiciels) pour répondre au mieux aux attentes de ces nouveaux clients et prospects, et accélérer l'extension de sa couverture internationale, notamment en capitalisant sur ses premiers succès sur le continent américain.

*Le résultat de l'année 2011 sera publié le 19 mars 2012*

---

### ■ **A propos de Store Electronic Systems**

Store Electronic Systems est le leader mondial des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients.

La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente tout en améliorant significativement la productivité en magasin.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext TM Paris.

Mnémono : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

[www.store-electronic-systems.com](http://www.store-electronic-systems.com)

### ■ **Vos contacts**

Michel Boyer, Directeur général adjoint et Directeur financier, tél. : 01 34 34 61 66, [michel.boyer@ses-esl.com](mailto:michel.boyer@ses-esl.com)

Guillaume Portier, Directeur marketing, tél. : 01 34 34 61 73, [guillaume.portier@ses-esl.com](mailto:guillaume.portier@ses-esl.com)