



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012 : 15,5 M€ Stabilité des ventes à périmètre comparable

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2011 / 2012 <sup>(1)</sup>	Données comparables <sup>(2)</sup>		Données publiées	
		2010 / 2011	Var. %	2010 / 2011	Var. %
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>15,5</b>	15,5	0,0%	18,0	-13,9%
Production	12,5	12,4	+0,8%	14,9	-16,1%
Services	3,0	3,1	-3,2%	3,1	-3,2%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

<sup>(2)</sup> Données retraitées à périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie)

### Activité soutenue au premier trimestre

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, le chiffre d'affaires du Groupe MEDIA 6 s'est établi à 15,5 M€. A périmètre comparable (hors Prugent Ebénisterie cédé en août 2011), l'activité est stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent, qui avait bénéficié d'une forte progression de l'activité PLV permanente en Chine.

Hors Chine, le chiffre d'affaires à périmètre comparable enregistre une progression de 13,3% principalement concentrée sur les activités d'agencement, à plus forte valeur ajoutée.

### Tendance confirmée pour le premier semestre

Le carnet de commandes actuel permet d'anticiper un bon niveau d'activité au premier semestre, en particulier sur l'activité agencement. En parallèle, le Groupe continue de mener une politique de gestion rigoureuse et maintient son objectif de renouer progressivement avec une rentabilité plus normative.

### A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 870 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

[www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2011/2012, le 10 mai 2012**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<p><b>MEDIA 6</b></p> <p><b>Jean-François Fozzani</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;"><b>ACTUS</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Anne-Pauline PETUREAUX</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;"><b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---